



Analyser l'identité

Les apports des *focus groups*

Sous la direction de Fred DERVIN

ISBN : 978 2-343-04383-8 • 15,50 € • 150 pages

Collection *Logiques sociales*

L'identité est dorénavant un thème central dans les sciences humaines et sociales à travers le monde. Celle-ci pose de nombreux obstacles aux chercheurs qui s'y intéressent, notamment au niveau méthodologique. En effet, comment analyser et traduire la fluidité de l'identité en évitant de figer ses composantes ? Cet ouvrage propose de partir des *focus groups* pour travailler la question des identités de façon dynamique, réflexive et complexe. Les auteurs décrivent diverses façons d'utiliser les *focus groups* pour théoriser et étudier l'identité dans différents contextes de recherche (éducation, relations familiales, identité nationale). L'ouvrage intéressera tant les chercheurs que les professeurs et leurs étudiants.

Ont collaboré à cet ouvrage : Bruno Bourassa, Andrés Davila Legerén, Sophie Duchesne, Chantal Leclerc, Christian Macé, Ivana Marková, France Picard, Enrique Santamaría et Catherine Sellenet.

L'AUTEUR

Fred Dervin est professeur en éducation multiculturelle à l'Université d'Helsinki en Finlande. En 2014, il a été nommé Professeur Honoris Causa en Chine.

Son site : <http://blogs.helsinki.fi/dervin/>

Contact Service de promotion et de diffusion

Raphaële Lombard
 5, rue de l'École polytechnique 75005 Paris
 Tél. : 01 40 46 79 23
 Courriel : raphael.lombard@harmattan.fr



www.facebook.com/Editions.Harmattan
twitter.com/HarmattanParis
www.youtube.com/user/harmattan

SOMMAIRE

Introduction

Fred Dervin

L'entretien collectif comme méthode expérimentale d'objectivation de l'identification nationale

Sophie Duchesne

L'ouverture d'un espace de parole sur le travail professoral et la santé psychologique

Chantal Leclerc, Christian Macé, Bruno Bourassa & France Picard

Les groupes de soutien à la parentalité : une scène pour tester les *brouillons de Soi* et faire entendre une demande de reconnaissance

Catherine Sellenet

La métaphorisation : une des forces des focus groups ?

Andrés Davila Legerén & Enrique Santamaría

Entretien avec Ivana Marková

Fred Dervin

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN - 7 rue de l'École Polytechnique - 75005 Paris

(adresse valable pour la vente par correspondance uniquement)

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre : **Analyser l'identité** *Les apports des focus groups*

Prix unitaire de 15,50 € ; frais de port à ajouter : 3,50 euros + 1 euro par livre supplémentaire

NOM :

ADRESSE.....

.....

Règlement :

1. Par chèque (joint) de €.
2. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Pour l'étranger, vos règlements sont à effectuer :

1. En euros sur chèques domiciliés sur banque française
2. Par virement en euros sur notre CCP Paris

(IBAN : FR 04 2004 1000 0123 6254 4N02 011 / BIC : PSSTFRPPPAR)

3. Par carte bancaire (sauf American Express) ou Paypal sur Internet à l'adresse paiement.harmattan.fr

Nous possédons plusieurs librairies dans le 5^e arrondissement de Paris, chacune ayant un fonds spécifique. Afin de mieux vous orienter, nous vous invitons à consulter notre site Internet www.harmattan.fr rubrique : Les Librairies. Vous y trouverez nos coordonnées, horaires d'ouverture et les thématiques de chaque librairie

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage directement à votre libraire habituel ou sur notre site internet : <http://editions-harmattan.fr>