



NUORTEN MAUNULA

MAUNULAN PIRJOT:

Ella Müller (arkkitehtuuri)

Emilia Riikonen (kauppatieteet)

Jatta Kuisma (sosiaali- ja kulttuuriantropologia)

Tanja Kallioinen (viestintä)





ESITYKSEN RAKENNE

- Johdanto:
 - Nuorten osallistuminen alueiden kehittämiseen
 - Maunula nuorten silmin
 - Miten luoda nuorten Maunulaa?
- Konsepti 1: Nuorten kahvila
- Konsepti 2: Datapaja
- Konseptien markkinointi / visuaalinen ilme
- Onnistumisen mittaaminen
- Palaute ja kommentit!



NUORTEN OSALLISTUMINEN ALUEIDEN KEHITTÄMISEEN

- oikeudellinen kehys
- alueen houkuttelevuus
- nuorten hyvinvointi, sosiaaliset verkostot ja tulevaisuuden työkalut
- aktiivinen kaupunkilaisuus
- ristiriitojen välttäminen



MAUNULA NUORTEN SILMIN

- Tekemisen ja kohtaamispaikkojen puute:
 - tarve toimintaan kannustavalle tekemiselle
- Toimintakulttuurin puute:
 - opittava aktiivisen toimijuuden malleja
 - esimerkkiprojektit



MITEN LUODA NUORTEN MAUNULAA

- Miten luoda tuntua yhteisestä nuorten Maunulasta?

→ KAHVILA



- Miten huomioida erilaisten ryhmien tarpeet?

→ DATAPAJA



KONSEPTI NRO 1: NUORTEN KAHVILA



ASUKKAIDEN NÄKÖKULMAT

NUORTEN TARPEET:

- maunulassa liian vähän aktiviteetteja nuorille
- avointa, vapaata sisätilaa ilman ohjattua toimintaa
- tarve nuorisotalosta erilliselle tilalle
- ilmaista (edullista?) syötävää

KONSEPTIN VASTAANOTTO:

- halua toimia/työskennellä kahviossa löytyisi
- tulisi käymään
- ruoka ja juoma tervetulleita
- kiinnostava ja kannatettava





KÄYTÄNNÖN TOTEUTUS

- aluksi pilotti pop-up -teemalla: kahvilakatos tai kärry
- organisoiva taho + rahoitus: kahvilavälineistö, vuokranmaksukykyisyys
- HUOM! tarpeeksi aikaa konkreettiseen suunnitteluun: mitä sinne tulee, nuoria kiinnostaa toiminnan suunnittelu
- nuorten sitoutuminen työhön selvitettävä, konkretia suunnitelmissa



SIJAINTI MAUNULATALOSSA

- tila: pysyvämpi ratkaisu Maunulatalossa erillisessä tilassa
- uusi Maunulan keskusta, Pakilantien varressa jossa nyt jo uusi S-Market
- solmukohta koska kuljetaan sen kautta, odotellaan liikennevälineitä – voisi ex-tempore poiketa kahvilaan
- raide-Jokeri lisää alueen läpi kulkevia ihmismassoja edelleen
- pop-up jo ensi kesänä? Jatkuvuus tärkeää



HYÖTY

- nuoret kokevat alueen houkuttelevammaksi
- yritystietoutta nuorille, työkokemus
- yhteistyökumppanit voivat oppia uudesta kokemuksesta
- eri ikäryhmät voivat kohdata kahvilassa

KONSEPTI NRO 2: DATAPAJA





MITÄ?

- DATAPAJA: ohjelmointi- ja pelitila
- kaksi ryhmää:
 - matematiikkalukion nuoret
 - kotiin jäävät nuoret
- tavoitteena yhdistää nämä kaksi ryhmää samaan tilaan ja mahdollistaa sosiaalinen sekoittuminen

MISSÄ?

- nuoret mukaan tilan suunnitteluun
 - nuoret parhaita asiantuntijoita mitä tarvitsevat
- kahtia jaettu tila
- yhteys kuitenkin mahdollistaa samanhenkisten ihmisten kohtaamiset (nuoret ja ohjaajat)
- Maunula hyvä sijainti lukion vuoksi



KOODAUSTILA

- esikuvana TKTL:n pajamuotoinen opetus (mahdollistaa eri tasoryhmät samaan aikaan, liittymisen milloin haluaa)
- ohjaajat korkeakouluista (esim Linkki:n ja Nuorisoasiainkeskuksen yhteistyö)
- tilan käyttö päivisin työtilana?
- koneet ja muu välineistö yhteistyökumppaneilta
- riittävät haasteet ja mahdollisuudet suorittaa yliopistokursseja (MOOC)





PELITILA

- vapaa tila oleskeluun ja pelailuun sekä yksin että ryhmissä
- ei vaatimuksia osallistumiselle, mitä tilojen erillisuus korostaa
- tarkoitus houkutella erityisesti niitä nuoria, jotka yleensä koulun jälkeen jäävät kotiin
- koneet pääosin nuorten omia koneita
- silloin tällöin tapahtumia kuten laneja tai kisoja
- oppia voisi ottaa Merirastin nuorisotalosta



HYÖTY

- nuorten viihtyminen Maunulassa ja oma tila
- varsinkin herkästi kotiin jääville nuorille mahdollisuus kohdata muita, samanhenkisiä ihmisiä
- nuorille yhteys yliopistoon (MOOC)
- jotkut pelaajanuoret saattavat kiinnostua ohjelmoinnista ja koodarinuoret saattavat löytää pelikavereita
- haastattelujen perusteella kiinnostusta löytyy



MARKKINOINTI JA VISUAALINEN ILME



Nuoret aktiivinen osa suunnittelua ja toimintaa: visuaalisen ilmeen ja viestintäkanavien ideointi yhdessä



- nuorisotalo
- koulut (Datapaja: Matematiikkalukio)
- seurakuntatilat
- facebook: Maunulan seinä
- Saunabaari
- Maunulan Sanomat





MARKKINOINTI

- pop-up kahvilaan "sisäänheittäjät"
- nuoret jakamaan flajereita ympäri lähialueita
- musiikkiluokkalaisilta esitys avajaispäivänä
- selkeä tiedotus nuorisohinnoista
- alueen kaikille ilmoitustauluille mainoksia



ONNISTUMISEN MITTAAMINEN



- perinteiset: haastattelut, kävijämäärät

- NPS nettosuosittelemuindeksi:

“Oliko kokemus niin hyvä, että suosittelisin palvelua kaverilleni?”

arvostelijat, neutraalit ja suosittelijat

- CES Customer Effort Score:

palvelun käytön vaivattomuus ja helppous

matalan kynnyksen tapahtumille



YHTEENVETO

- Nuorten Kahvila ja Datapaja:

Maunulan nuorten erityiset tarpeet ja toiveet

- Vastaamalla tarpeisiin innostetaan nuoria osallistumaan ja näytetään, että myös nuorten mielipiteet ovat Maunulassa tärkeitä.

KYSYMYKSET JA KOMMENTIT TERVETULLEITA!

