

## HANDLEDNINGEN OCH MARKNADSFÖRINGEN AV UNGDOMAR UNDER 30 ÅR INOM TJÄNSTEN UNGA I JOBB

Unga i jobb är en tjänst som TE-byrån köpt av Edu YA. Tjänsten är nationell och riktar sig till arbetssökande under 30 år. Målet är att hjälpa kunden att nå fram till sina mål gällande yrkesval och sysselsättning under tjänstens gång. Tjänsten förverkligas av Edu Ya på finska, svenska och engelska.

Kunden får en egen karriärtränare och Edu YA skräddarsyr en egen väg för kunden i enlighet med kundens önskemål. Vi planerar tillsammans hur kunden kan nå fram till rätt arbete eller utbildning. Kunden får också vid behov hjälp med att starta eget företag.

Tjänsten är gratis och längden max 6 månader. Kunden skickar in en ansökan och vi gör en kartläggning tillsammans. Vi gör upp mål och plan och kunden får stöd och hjälp för att uppnå målet. Slutmålet är arbetsavtal och arbetsplats eller företagande.

Kunden gör en mellanutvärdering av tjänsten efter tre månader och en slututvärdering av tjänsten efter sex månader. Serviceleverantören d.v.s. Edu YA gör också en slututvärdering av tjänsten. Kunden uppdaterar sin plan efter tre månader och efter sex månader.

Målsättningen jag har valt är att utveckla och förbättra handledningen i tjänsten Unga i jobb.

Inledningsvis har jag gjort en lista över potentiella företag och arbetsgivare i nejden och bokat in företagsbesök för att på så sätt marknadsföra tjänsten. Vid samma tillfälle informerar jag arbetsgivaren om möjligheterna med arbetsprövning och vad lönestöd innebär för arbetsgivaren. Jag har gjort en skild mapp med material gällande olika möjligheter att anställa en person såsom information om lönestöd och information om hur man anställer en person på arbetsprövning. Då det gäller både arbetsprövning och att anställa en person med lönestöd så skrivs avtalen med TE-byrån. Inom Unga i jobb-tjänsten så kan kunden välja att delta i rekryteringsutbildningar som i slutändan leder till ett arbete.

Marknadsföring av tjänsten kunde också ske genom en artikel i de lokala dagstidningarna. Jag har för avsikt delta i eventuella mässor som ordnas på orten och berätta/informera om tjänsten samt dela ut broschyrer till intresserade. Ett Instagram-konto har redan grundats för Unga i jobb! Andra sociala medier och digitala verktyg bör såklart också användas i marknadsföringen.

Utvärderingen görs via en enkät med sju öppna frågor som deltagarna i tjänsten fyller i.

## Enkät

Var har du fått information om tjänsten?

Hur upplever du den service som du får?

Hur upplever du bemötandet?

Vad har du fått hjälp med?

Vad har du uppskattat?

Finns det önskemål som du har som inte uppfyllts?

Kan du rekommendera denna tjänst till en kamrat?