Ostoskeskukset julkisina tiloina – hanke 04052015

Myllypuron ostoskeskuksen yhteiskehittelytyöpaja

Ville Mensio ja Satu Åkerblom

Sisältö

Sisältö 2

Johdanto 5

Käyttäjien tarpeet 6

Lapset 7

Kierrätys 7

Liikunta 7

Tapahtumat 7

Lastenhoito 7

Leikkipaikat 8

Kerhot ja työpajat 8

Terveydenhuolto 8

Nuoret 8

Työpajat ja kerhot 8

Tapahtumat 9

Ulkotila 9

Nuorten tila 9

Liikunta 9

Kahvila 9

Tukipiste 9

Nuoret voimavarana 9

Yrittäjyys 10

Aikuiset 10
Tilaa kohtaamiselle 10
Arjen palveluita 10
Kahvila 10
Ravintola 10
Tilaa yrittäjille 11
Tapahtumia 11
Tilaa liikuntaa varten 11
Tilaa harrastuksiin ja kulttuurille 11
Toimivammat parkkitilat 11
Viestintä 11
Seniorit 12
Tilaa kohtaamiselle 12
Tukea arkeen 12
Tapahtumia 12
Tilaa liikuntaa varten 13
Tilaa harrastuksiin ja kulttuurille 13
Kahvila 13
Ostoskeskukselle haluttu mielikuva tai brändi 14
Mitä toimintoja? 14
Ratkaisun ominaisuuksia 15
Ostarille haluttua tunnelmaa kuvattiin sanoilla 15
Brändäystä 15
TULOS "Myllikän ostari" 15
Miten yhteistyötä voisi parantaa? 16
Asioiden ratkaiseminen yhdessä 17
Viestintä 17

Markkinointi 17
Uudet asiakkaat 17
Tapahtumat 18
Pysäköinti 18
Ulkotila 18
Kulkureitit 18
Keskustelu 19
Asukastalo Mylläri 19
Kyselyllä ei tavoiteta kaikkia 19
Muita näkökohtia nykytilanteesta 20
Ostarifoorumin muodostaminen 20
Myllypuron Ostarifoorumin toimijoita 21
Johtopäätöksiä ja seuraavia askelia 22
Ostoskeskuksen brändi 23
Ostarifoorumin toiminta 23

Kuva 1 Myllypuron ostoskeskuksen asukastila Myllärin ja Mediakirjaston rakennus, jossa työpaja järjestettiin

Johdanto

Helsingin yliopiston ja Helsingin kaupungin yhteistyössä toteuttamassa hankkeessa, Ostoskeskukset julkisina tiloina, järjestettiin Myllypuron ostoskeskuksen yhteiskehittelytyöpaja 25.3.2015 asukastila Myllärissä. Tarkoituksena oli löytää kehitystarpeita ja -ideoita Myllypuron ostoskeskuksen toiminnan kehittämiseksi ja etsiä yhteistyömahdollisuuksia tunnistettujen tarpeiden ja ideoiden eteenpäin viemiseksi.

Työpajaan osallistui 23 henkilöä, jotka edustivat kiinteistön omistajaa, ostoskeskuksen yrityksiä, Helsingin kaupunginkirjastoa, asukastalo Mylläriä sekä alueella aktiivisesti toimivia yhdistyksiä ja asukkaita.

Yhteiskehittelytyöpajan toteuttivat palvelumuotoilija Ville Mensio ja arkkitehti Satu Åkerblom. Myllypuron uusi ostoskeskus rakennettiin vaiheittain vuosina 2009–12 entisen puretun ostoskeskuksen paikalle. Lopputulos ei kuitenkaan vaikuta täysin onnistuneelta. Ostoskeskukset julkisina tiloina-hankkeen yhtenä tehtävän oli selvittää, miten Myllypuron ostarin uudistaminen onnistuttiin viemään läpi ja miten hyvin uusi kauppakeskus ja sen yhteydessä toimiva asukastalo Mylläri palvelevat asiakkaita ja asukkaita.

Työpaja pohjautui kaupunkitutkija Pasi Mäenpään ja tutkimusavustaja Jutta Harjusen hankkeessa keräämiin tietoihin ostoskeskuksen nykytilasta ja kehittämismahdollisuuksista. Työpajan alussa Pasi Mäenpää kertoi osallistujille edellä mainittuun työhön pohjautuen Myllypuron ostoskeskuksen tilanteen. Hankkeessa tehdystä työstä on yhteenveto osoitteessa http://blogs.helsinki.fi/lahioostarit/

Työpajan menetelminä käytettiin itsenäistä ideointia ja keskustelua. Ensin selvitettiin käyttäjien tarpeita liittyen ostoskeskuksen tiloihin. Tämän jälkeen ideoitiin ostoskeskuksen brändiä ja eri toimijoiden yhteistyömahdollisuuksia. Osallistujat kirjoittivat tarpeet ja ideat muistilapuille ja ne koottiin yhteen

teemoittain seinillä oleville papereille. Kaikki tarpeet, ideat ja ehdotukset listattiin, analysoitiin ja luokiteltiin teemaryhmiin, jotka on koottu tähän raporttiin.

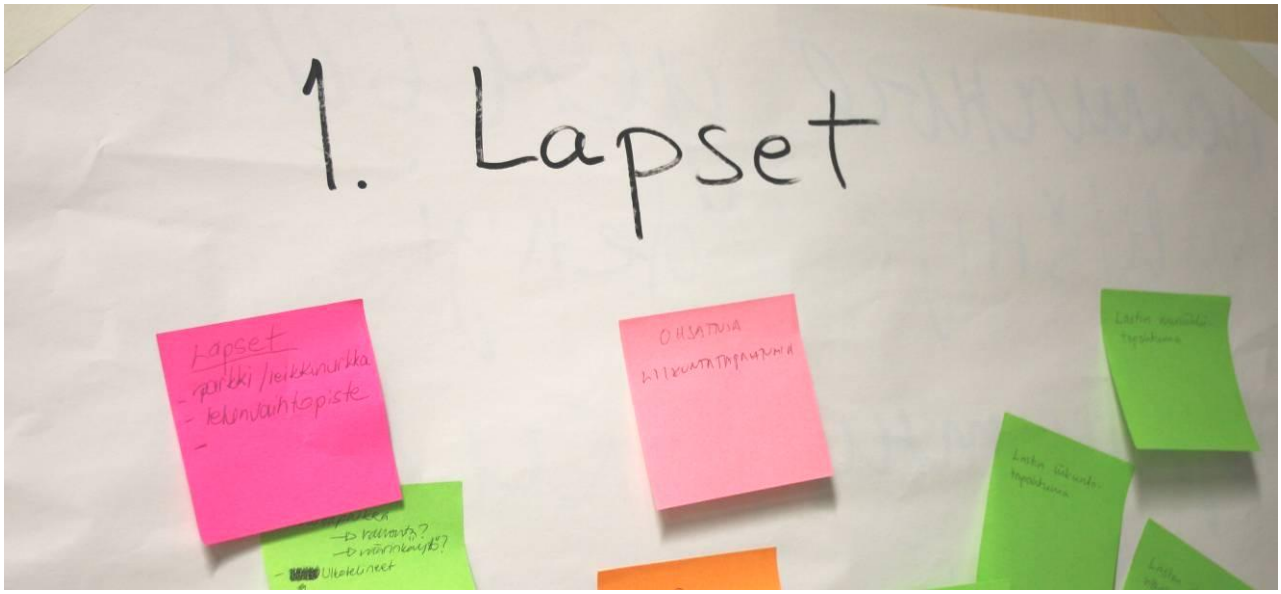
Kuva 2 Myllypuron ostoskeskuksen yhteiskehittelytyöpajan osallistujat ideoimassa

Käyttäjien tarpeet

Työpajoihin osallistujat miettivät ja kirjasivat eri käyttäjäryhmien tarpeita: lapset, nuoret, aikuiset ja seniorit. Samalla ideoitiin, miten ostoskeskuksen vähällä käytöllä olevien ulko- ja sisätilojenkäyttöä voitaisiin tehostaa sekä sitä, mitä uutta toimintaa ostoskeskuksessa pitäisi olla.

Alla on yhteenveto työpajassa nousseista tarpeista käyttäjäryhmittäin. Tarpeet on ryhmitelty aihealueittain teemojen alle. Työpajan kautta löytyi kaikille käyttäjille yhteisiksi teemoiksi seuraavat:

- **Sukupolvien kohtaamisen mahdollistava ostari**
- **Sukupolvien ja eri ihmisryhmien välinen vuorovaikutus**
- **Yhdessä ideoidut, tuotetut ja tarjotut tapahtumat ja palvelut**



Lapset

Kierrätys

- lelunvaihtopiste
- asukkaiden pyörittämä lastentarvikkeiden kierrätystori

Liikunta

- tehdä läheisten liikuntakeskusten kanssa yhteistyötä ja kehittää turnaus, kilpailuviikonloppuina viihdettä heille ja paikallisille lapsille
- liikuntapaikka, valvonta, väärinkäyttö
- ulkotelineet

Tapahtumat

- torille lasten musiikkitapahtuma, sponsorina jokin lastentarvikeliike
- lasten kulttuuripäivä, musaa, työpajoja
- taidenäyttelyjä päiväkoti-ikäisten ja koululaisten
- ohjattuja liikuntatapahtumia
- lasten liikuntatapahtuma
- lasten musiikkitapahtuma
- satutunnit
- lasten elokuvanäytös

Lastenhoito

- päiväkoti tyhjiin tiloihin
- päiväkoti
- parkki, leikkinurkka
- lapsiparkki
- äiti-lapsi kahvila, hoitopaikka
- MLL tai muu yhdistys, leikkipaikka

- avoin tarha

Leikkipaikat

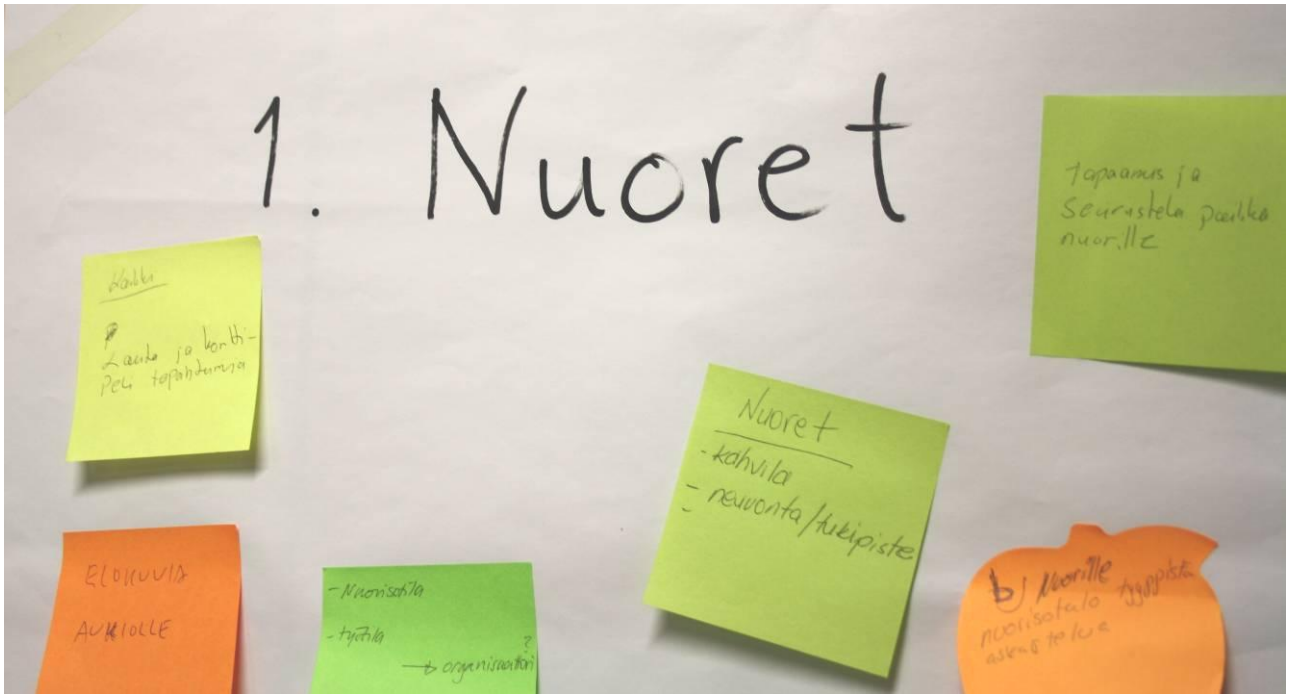
- asukkaiden rakentama lumilinna lapsille
- sisäleikkipaikka
- leikkipaikka
- hiekkalaatikko
- leikkivälineet

Kerhot ja työpajat

- iltapäiväkerho toiminta
- taidetyöpajoja asukastalossa
- tutustumista eri kulttuureihin esim. leivontakurssin kautta
- iltapäiväkerhoja pikkukoululaisille
- pop-up galleria tai lahjapajoja tyhjiin liiketiloihin
- viljelyä

Terveydenhuolto

- Neuvola



Nuoret

Työpajat ja kerhot

- tuunauspaja
- nuorille nuorisotalo tyyppistä askartelua
- pelikerhoja, pleikkarit ja perinteiset pelit
- näytelmiä, valokuvausta ym.

- taidetyöpajoja
- lisää kerhoja

Tapahtumat

- elokuvia aukiolle
- skeitti tapahtuma ja musiikkia torille
- nuorten musiikkitapahtuma
- nuorten Myllypurolaisten bändien konsertti
- lauta ja korttipelitapahtumia
- nuorten ilta kerran kk:ssa kiinnostavaa toimintaa, leffat, teemaillat yms.

Ulkotila

- graffitiseinä torin ulkolaidalle
- skeittiramppi ostarille sopivalle turvalliselle kulmalle
- kotiseutupolku

Nuorten tila

- tapaamis- ja seurustelupaikka nuorille
- nuorille nuorisotilaa, hengailutilaa tyhjillä olevista liikuntatiloista
- organisaattori, nuorisotila, työtila
- bänditiloja
- musiikkiopiston opetustiloja
- eri tila

Liikunta

- nuorten liikuntatapahtumia esim. Fun Action leviää ostarille
- tanssikoulu pop-up
- urheiluseurojen toimintoja tyhjillään oleviin tiloihin

Kahvila

- kahvila johon helppo tulla ilman rahaa
- kahvila
- nuorille avoin kahvila Walkers -kahvilan tyylinen

Tukipiste

- neuvonta, tukipiste

Nuoret voimavarana

- otetaan paikalliset nuoret miettimään ostarin kehittämistä, ei nähdä vain ongelmana
- nuorten itse tuottamaa ohjelmaa
- nuorten itse ideoimaa toimintaa muutakin kuin hengailua, yhteistyössä nuorisotoimi, koulu, sosiaalitoimi, maahanmuuttajayhteisöt
- yhteistyö Nutan kanssa
- yli 18-v:lle omat jutut tai yli 18-v:t saa tulla nuorten juttuihin mukaan

Yrittäjyys

- nuorten pop up- yrityksiä
- pop up-kauppoja

Aikuiset

Tilaa kohtaamiselle

- eri asukasryhmiin tutustuminen esim. ravintolapäivien kautta
- asukastalon käytävään pistäytymispaikka
- jokin kohtaamispaikkaidea: non stop, ajankohtaisia kiinnostavia asioita

Arjen palveluita

- etätyöpiste / -tila (2)
- posti
- tori (2)
- ”Tuoreet vihannekset torilta”
- erovanhempien lasten ”vaihto”paikka

Kahvila

- kahvila / asukaskahvila (3)

Ravintola

- kunnollinen ruokaravintola

Tilaa yrittäjille

- suunnittelutoimistoja
- pienkustantamo / kirjapaino
- taiteilijoita
- muita käsityöläisiä

Tapahtumia

- kirpputoreja
- kaikille avoimia tapahtumia
- alueen toimijoihin tutustumistapahtumia
- lauantaimarkkinat
- ”Hakaniemen tori rantautuu Myllypuron ostarille”
- yhteislauluillat
- vertaistoimintaan liittyviä tapahtumia
- spontaaneja tempauksia
- Helsinki-päivänä tapahtumia kaikille
- Viinimessut

Tilaa liikuntaa varten

- ulkojumppa, johon voi osallistua myös talojen viherkatilla tai omalla parvekkeella
- erilaisia liikuntatapahtumia
- Kotiseutupolku

Tilaa harrastuksiin ja kulttuurille

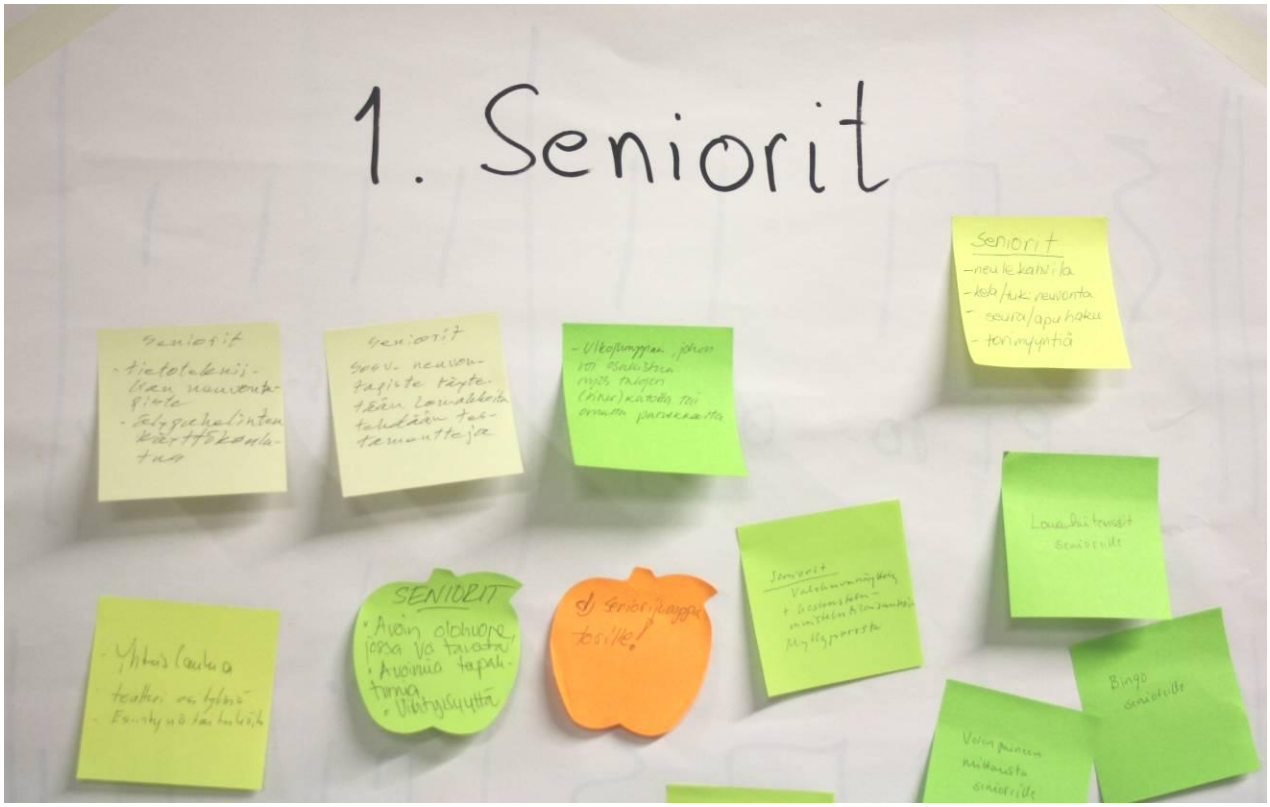
- nykytaidefestivaali kaikille (kaupungin taidemuseo tai Kiasma mukaan)
- leffailtoja
- työpajoja
- design / käsityö myyntiä
- konsertteja
- läppärikerhoja
- teemaryhmiä
- kirjallisuus piirejä

Toimivammat parkkitilat

- paremmat opasteet parkkihalliin sisään / ulos
- porukka miettimään kaupungin kanssa parkkiongelmaa

Viestintä

- mikset käytä Myllypuron palveluita- kampanja
- parempi näkyvyys
- parempi viestintä
- kaikille ”vapaa” ilmoitustaulu



Seniorit

Tilaa kohtaamiselle

- sukupolvien kohtaaminen onnistuu
- vapaata säänkestävää jutustelutilaa
- avoin olohuone, jossa voi tavata ketä vain
- senioreiden kohtaamispaikka

Tukea arkeen

- seuran hakupaikka
- avun hakupaikka
- tietokoneiden neuvontapiste (2)
- kännykkä- ja läppäriopastusta, älypuhelimien käyttökoulutusta
- terveyspysäkki (esim. verenpaineen mittaus)
- sosiaaliviraston neuvontapiste (kelan tukineuvonta, täytetään lomakkeita, tehdään testamentteja)

Tapahtumia

- liikkeiden esittelytilaisuuksia
- toriteltta
- erilaisia tapahtumia, jotka on suunnattu kaikille
- kirppari, jossa on mukava ja helppo käydä
- torimyyntiä
- eri kulttuurien perinnetapahtumia esim. jouluperinteet
- yhteislaulua

- vertaistoimintaan liittyviä tapahtumia

Tilaa liikuntaa varten

- ulkoiluseura treffit
- Kotiseutupolun käyttö
- ostarikävelyt
- ulkojumppa, johon voi osallistua myös talojen viherkatilla tai omalla parvekkeella
- seniorijumppa torilla
- tuolijumppa senioreille
- lauantaitanssit senioreilla

Tilaa harrastuksiin ja kulttuurille

- käsityöpiirejä
- neulekerho
- käsityötila
- puutarha ja kasvit (kaupunkiviljely)
- taidetyöpajat
- bingo
- asiaohjelmia
- elokuvat
- maalaus, kuvanveisto, piirustus
- keskustelutilaisuuksia Myllypurosta
- valokuvanäyttelyt
- teatteriesityksiä
- esiintyviä taiteilijoita (musiikki, tanssi)
- lukupiiri, (runot, novellit)

Kahvila

- ilmaista kahvia ja pullaa senioreille
- neulekahvila

Kuva 3 Myllypuron ostoskeskuksen yhteiskehittelytyöpajan ideat herättivät keskustelua

Ostoskeskukselle haluttu mielikuva tai brändi

Työpajassa ideoitiin ostoskeskuksen brändiä. Myllypuron ostoskeskuksen mielikuvan ja brändin rakentamisessa tärkeänä koettiin, että rakentuvan ostoskeskuksen toiminta olisi ihmisen mittaista, rakentuisi ihmislähtöisyyden ympärille ja olisi yhteisöllisyyttä tukeva. Ideoitiin, että ostoskeskus olisi monipuolinen, helposti lähestyttävä, kylämäinen ja turvallinen kohtaamispaikka sekä kaikille ihmisryhmille avoin. Ostoskeskuksen toiminta olisi dynaamista, jatkuvasti kehittyvää ja yhteisöllistä.

Ostoskeskus olisi urheilumyönteinen, ympäristöystävällinen, luonnonläheinen ja vehreä. Siellä olisi suurimmaksi osaksi pieniä ihmisen kokoisia kaupan ja muiden palvelualojen yrityksiä. Sukupolvet kohtaisivat ostarin raitilla.

Ostoskeskuksen brändistä pitäisi välittyä alueen yhteisen hyvän tavoittelu ja paikallisuus. Sen nimen halutaan ilmentävän Myllypuron vehreää kaupunginosaa. Haluttiin käyttää ostari sanaa. Ostaria kuvattiin seuraavasti: ”Oma ostari”, ”Myllypurolaisten oma ostari”, ”Hyvän ruoan ostari”, ”Kaupunginosan lämmin vihreä sydän”, ”Kaikkien ostari”, ”Myllikän ostari – Tervetuloa! ”

Mitä toimintoja?

- hyvää ruokaa
- kaikenikäisten peruspalvelut löytyvät
- monipuoliset palvelut kaikille ikäryhmille
- pöhinää kulttuurille (2)
- hengen ravintoa
- pieniä pirteitä yrityksiä, joissa näkyvät alueen kulttuurit
- pienyrittäjiä

Ratkaisun ominaisuuksia

Mittakaava

- ihmisen mittainen
- kylämäinen (2)
- ihmiset kohtaavat ja keskustelevat raitilla

Ekologisuus

- ympäristöystävällinen
- luonnonläheinen
- vihreä

Toimivuus

- monipuolinen (3)
- helposti lähestyttävä (2), helppo tulla
- istuimia oleskeluun

Ilme

- valoisa
- iloinen kohtaamispaikka
- raikas

Ostarille haluttua tunnelmaa kuvattiin sanoilla

- turvallinen (2)
- läheinen (2)
- yhteisöllinen (2)
- positiivinen
- persoonallinen
- myllyporolainen
- metsäinen
- iloinen
- viihtyisä
- urheilumyönteinen

Brändäystä

- ”Oma ostari”
- ”Myllypurolaisten oma ostari”
- ”Hyvän ruoan ostari”
- ”Kaupungin osan lämmin vihreä sydän”
- ”Kaikkien ostari” (myllikkäläiset, hallainvuorilaiset, ruotsinkieliset, taiteilijat, metropolian opiskelijat)

TULOS "Myllikän ostari"

- dynaaminen (2)

- uusi perinteitä unohtamatta
- pienyrittäjiä tukeva
- virkeä
- kylän raitti, jossa sukupolvet kohtaavat
- palveleva, hyvä asiakaspalvelu
- kaikki perus asiat ovat kunnossa
- avoin kaikille (2)
- paikka, jossa on ”jotain”
- Tervetuloa!

Kuva 4 Myllypuron ostoskeskuksen yhteiskehittelytyöpajan keskustelua

Miten yhteistyötä voisi parantaa?

Työpajassa ideoitiin, miten yhteistyötä voisi parantaa ja minkälaisia yhteistyön mahdollisuuksia ostoskeskukselle voisi luoda yhteisin voimin? Päällimmäiseksi asiaksi nousi asioiden ratkaiseminen yhdessä.

Ostoskeskus nähtiin kohtaamispaikkana, jonka toimivuus rakentuu eri sukupolvien, yhdistysten ja toimijoiden väliselle kanssakäymiselle. Yhteiset tapahtumat lisäävät alueella asuvien ja ostarilla vierailevien ihmisten hyvinvointia. Työpajassa toivottiin, että syntyisi positiivinen ja rakentava asenne eri toimijoiden välille. Tärkeinä ja ratkaistavissa olevina haasteina nähtiin ostoskeskuksen alueen opastuksen ja pysäköinnin parantamista, ulkotilojen kohentamista ja kulkureittien selkeyttämistä.

Pitää varmistaa, että ostoskeskuksen palveluista ja tiloissa järjestettävistä tapahtumista viestitään ja niitä markkinoidaan oikein, niin että ne ovat näkyvillä ja tavoittavat kohdeyleisön. On tärkeää ottaa eri ihmisryhmät mukaan toimintaan, jotta kaikki kokevat ostoskeskuksen ja toiminnan omaksi. Työpajassa ideoitiin ostoskeskuksen monia tapahtumia, joissa painotettiin eri toimijoiden yhteistyön merkitystä.

Asioiden ratkaiseminen yhdessä

- avointa, kannustavaa, toisia tukevaa, muita toimijoita positiivisesti markkinoivaa, helppo saavutettavuus eri toimijoihin
- ei nähdä toisia mörköinä
- positiivinen asenne, rakentava
- ajettaisiin porukalla yhteisiä asioita
- yhteisiä ostarialueen toiminnan ideointitapaamisia
- yhteisiä tapaamisia, asukkaat ja yrittäjät
- tällaisia tapaamisia kuin tämä työpaja pitää olla: asukkaat, yhdistykset, yrittäjät, kaupunginvirastot
- yhteisiä kokoontumisia, yhteisestä toiminnasta sopimista ja toteuttamista, pienyrittäjiä tukevaa
- yrittäjät, yhdistykset ja asukkaat ideoisivat yhdessä tapahtumia: pääsiäinen, joulu, laskiainen etc.
- ratkottaisiin ongelmia yhdessä, eikä Citycon tee vain omia päätöksiä
- kauppakeskuksen vuokralaiset ja Citycon, säännöllistä esim. joka kuukauden tietty päivä tapaaminen
- neuvotteluja usein
- kunhan vaan olisi yhteistyötä
- pidettäisiin ostarin asiakas tilaisuuksia Cityconin johdolla
- koordinoija, henkilö tai yhteisö
- elin, joka pitää porukan koossa
- Myllypuroseura kokoaa asukkaiden tarpeita
- Myllypuroseura etsii asukkaiden toivomia palveluntarjoajia
- yhteistoimintaan mukaan seurakunta, islamilaiset yhteisöt ym. uskonnolliset

Viestintä

- sosiaalinen media
- ostarin yhteinen blogi
- hyvä keskinäinen tiedottaminen

Markkinointi

- paikallismarkkinointia enemmän!
- yrittäjien mainostaminen ja markkinointi asukkaiden tilaisuuksissa
- linkit järjestöjen www-sivuille
- Myllypuron ostarin bonuskortti
- ruokakaupan kanta-asiakasklubi

Uudet asiakkaat

- Liikuntamylly, Pallomylly, Arena Center, missä ovat urheilijat, liikunnan harrastajat
- Liikuntapuisto yhteistyö
- Popup kauppoja edullisemmalla hinnalla

Tapahtumat

- yhteisiä tapahtumia, näyttäviä
- luovuutta ja tapahtumien toteuttamista
- ”Somero sydämessä”-idea, yrittäjien yhteistapahtumia koko vuoden
- ”Hullut päivät” omalla teemalla per vuosi
- tapahtumia ei myynti kärjessä vaan yhteinen tapahtuma asukkaiden kanssa
- ruokakaupat voisivat lahjoittaa ruokaperinnekampanjaan, jonka asukkaat toteuttavat
- joulumyyjäiset
- kesätori vaikka Myllypuron työttömät puuhamiehiksi
- katutapahtumia
- katutaide

Pysäköinti

Myllypuron Ostarin pysäköintitilat palvelevat ostarin asiakkaita, ostarin yhteydessä olevien asuntojen asukkaita ja julkisia liikennevälineitä käyttäviä liityntäpysäköijiä. Pysäköintihalli on avoinna ma-pe klo 7-21.15, la 7-18.15 ja sunnuntaisin klo 12-18.15. Ostarin lähellä on asiakaspysäköintipaikkoja, joissa pysäköinti on yhden tunnin ajan ilmaista, jonka jälkeen siitä joutuu maksamaan 2 euroa/tunti. Sisäänajo pysäköintihalliin on Kivensilmänkujan puolelta.

- parkki kuntoon, ilmainen ajo helpoksi
- jokin houkutustapahtuma, jolla tutustutetaan parkkipaikan käyttöön, jaetaan jotain ”muoviämpäri” tyyliin
- aja parkkiin tapahtuma ym.
- parkkipaikan paljon parempi viitoitus, jo Myllypurontielle
- Myllypurontielle opastus parkkihalliin
- ostarille viitoitus autohallin sisäänkäynteihin (2)
- kiertoliittymä pysäköintiin
- liikenneympyrä tai valot Kivensilmänkujan ja Myllypurontien risteykseen
- parkkihallin lipulla pitää saada auki kaikki hallin sisäänkäynnit

Ulkotila

- istuinryhmä aukiolle
- esiintymislava aukiolle
- aukiolle kesällä kesäinen ilme asukkaiden kanssa, Gallerialla on suunnitelma ensi kesäksi, sponsoreita tarvitaan

Kulkureitit

- tie puukylästä
- opastaminen, tiestöt ja reitit
- hyväksyä Myllypuron asema, koko

Kuva 5 Myllypuron ostoskeskuksen yhteiskehittelytyöpajan keskustelua

Keskustelu

Työpajan lopuksi käytiin keskustelu työpajassa esille nousseista asioista. Työpajaan osallistuneet henkilöt saivat esittää oman mielipiteensä asioista. Työpajassa keskusteltiin seuraavista asioista.

Asukastalo Mylläri

Kymmenet yhdistykset käyttävät Mylläriä. Lisäksi siellä käy paljon ihmisiä, jotka eivät tiedä olevansa asukastalossa. He ovat mediakirjastossa tai wc:ssä kävijöitä. Aulasta on tullut nuorten hengailupaikka.

Myllärin tilat koetaan liian suljetuiksi ja se vaikuttaa siihen, ettei siellä käy ulkopuolisia piipahtajia.

Asukastalon toiminasta tulisi kertoa laajemmin.

Miten köyhät saadaan mukaan?

Kyselyllä ei tavoiteta kaikkia

Huomautettiin siitä, että hankkeessa toteutettuun kyselyyn on vastannut pelkästään ne ihmiset, jotka ovat kiinnostuneita ostarista. Siksi esimerkiksi on tullut tulos, että puolet vastaajista käyttävät ruokakauppoja. Kuitenkin myllypurolaisista hyvin pieni osa oikeasti käyttää ruokakauppoja säännöllisesti.

Passiiviväestön mielipidettä ei kysely kerro. Myllypuron Liikuntamyllyn lastauslaiturilla jaetaan elintarvikkeita tarvitseville maanantaina, keskiviikkona ja perjantaina aamuisin. Ruokajakelussa käy säännöllisesti 700–900 ihmistä. Toiminnasta vastaa Myllypuron elintarvikeapu ry ja Herttoniemen seurakunta.

Muita näkökohtia nykytilanteesta

- Yrittäjille ongelmia nykytilanteessa ovat pysäköintiratkaisut, kalliit vuokra ja muut toimintaan liittyvät kulut. Kaikki valittaa vuokrista. Mitä niiden pienentämiseksi voisi tehdä?
- Kirjasto on syrjäisellä paikalla. Sen vieressä pitäisi olla kahvila. R-kioski ja Hesburger ovat väärissä paikoissa. Ihmiset eivät kulje sen vuoksi ostarin muissa tiloissa.
- Cityconin johtajan kanssa pitäisi pystyä keskustelemaan
- Metropolian tulemiseen pitäisi varautua
- Kauppojen hintataso on korkea. Monet käyvät Kontulassa sen vuoksi ostoksilla.
- Yhdistysten nettisivuja pitäisi hyödyntää viestinnässä.
- Ruokapiiritoimintaa kaivataan. Kaupunkiviljelyäkin voisi tukea.

Kuva 6 Myllypuron ostoskeskuksen yhteiskehittelytyöpajan yhteistä ideointia

Ostarifoorumin muodostaminen

Yhteiskehittelytyöpajan lopuksi muodostettiin Myllypuron Ostarifoorumi, johon tulee kuulumaan työpajan osallistujia. Lisäksi paikallaolleet ehdottivat tahoja, jotka halutaan toimintaan mukaan. Tehtiin lista paikalla olevista tahoista, jotka haluavat tulla mukaan ostarifoorumiin. Sen jälkeen mietittiin yhdessä, mitkä tahot puuttuvat. Ne lisättiin listalle ja päätettiin kutsua mukaan. Listalle tuli omistaja, kaupungin eri tahoja, kirkko, kirjasto, nuorisotoimi, yrityksiä, yhdistyksiä, koulut, päiväkodit, liikuntaseuroja ja asukkaita.

Ostarifoorumin jäsenten on tarkoitus kokoontua yhteen. Työpajan lopuksi päätettiin, että ensimmäinen Ostarifoorumi kokoontuu Myllärissä. Sen kutsuu kokoon kaupunkitutkija Pasi Mäenpää.

Foorumin toiminnan tavoitteena on parantaa ostarin toimintaa. Hyvänä pohjana tälle työlle ovat työpajan tulokset, joita tullaan esittelemään ensimmäisessä varsinaisessa foorumina tapaamisessa.

Myllypuron Ostarifoorumin toimijoita

Asukkaat

Beauty Hair Sirpa Mansner Oy

Citycon Finland Oy

Galleria Kivensilmä

Heka Oy Vuokralaistoimikunta

Helsingin kaupunginkirjasto

Hok-Elanto Liiketoiminta Oy/ Ravintola Jyvänen

Hok-Elanto, S-market Myllypuro

Myllypuro-Seura ry

Myllypuron ruokapiiri ja kaupunkiviljelijät

Sote/ aluetyön yksikkö

Uudenmaan Herkku Oy

Herttoniemen seurakunta

Muut uskonnolliset yhdyskunnat

Kaikki yrittäjät mukaan

Koulut/opiskelijat/tuleva oppilaitos

Liikuntapainotteiset toimijat

Nuoriso,

Nuorisotyöntekijä, Ahmaoja

MLL

Lions

Helsingin kaupunki

SPR

Mega Pizza Kebab

Maahanmuuttajat/ paljon, sekoittuminen

Myllypuron maahanmuuttajat Oy

Myllypuron työttömät

Lähiöarkkitehti, kaupunkisuunnitteluvirasto, Mikko Näveri

Luonto ja terveys ry

Martat

Liikuntamylly, kaupunki

Jussi Pajunen

Kuva 7 Myllypuron ostoskeskuksen yhteiskehittelytyöpajan keskustelua ja seuraavista askelista sopiminen

Johtopäätöksiä ja seuraavia askelia

Ostoskeskusta kehitettäessä on otettava huomioon kaikki ihmisryhmät ja heidän moninaiset tarpeensa. Kehittämistyötä on tehtävä kokonaisvaltaisesti ja sen tulee olla jatkuvaa. On etsittävä keinoja, joiden kautta voidaan vaikuttaa siihen, että ostoskeskus pysyy elinvoimaisena ja pystyy vastaamaan muuttuviinkin tarpeisiin.

Tärkeää on että ostoskeskuksesta tulee houkutteleva myös alueen ulkopuolisille ihmisille. Tämän takia on hyvä lähteä liikkeelle ostarin käyttäjälähtöisessä suunnittelussa ihmiskeskeisyydestä, joka ei rajoitu pelkästään paikallisuuteen ja paikallisten asukkaiden näkökantaan. On totta, että paikalliset lähiasukkaat

ovat ostoskeskuksen suurin käyttäjäryhmä ja luovat suurelta osin ostoskeskukseen toimivuutta ja tunnelmaa. Kuitenkin pitää ottaa huomioon, että ostoskeskuksen elinvoimaisuuden takia se tarvitsee myös ulkopuolisia asiakkaita. Heidän tarpeet on hyvä huomioida erityisesti suunniteltaessa jalankulkureittejä, joukkoliikennettä ja pysäköintiä, mutta myös yhteiskäyttötilojen parempaa hyödyntämistä ja palveluja.

Ostoskeskuksen brändi

Ostoskeskuksen kehittämisessä on tärkeää löytää ostoskeskukselle oma brändi. Se on hyvä sitoa alueen jo olemassa oleviin hyviin mielikuviin ja kehittää niitä pitkäjänteisesti yhteistyössä ostarifoorumin kanssa. Ostoskeskuksen on pystyttävä erottautumaan muista, tarjoamaan mielenkiintoisia palveluita ja haluttavan toimintaympäristön sekä yrityksille että asiakkaille.

On tiedostettava yhdessä, mikä on tavoiteltava mielikuva. Ostarifoorumin yhteisen toiminnan lisäksi keskusteluja tulee jatkaa eri ihmisryhmien kanssa erikseen, jotta mielikuvia tai mielipiteitä ostoskeskuksesta voidaan tarkentaa. Tavoitteena on ideoida tarkemmin, minkälaisen ostarin eri käyttäjät haluaisivat, ja mitä toimintaa siellä pitäisi olla. Näin saadaan kaikki ihmisryhmät helpommin kokemaan kehitettävä ostari omakseen. Tästä on hyötyä ostoskeskuksen positiivisen mielikuvan ja brändin muodostamisessa ja edelleen kehittämisessä.

Kuva 8 Myllypuron ostoskeskus

Ostarifoorumin toiminta

Ostarifoorumin ensimmäisen tapaamisen kutsujan on hyvä olla neutraali henkilö ja riippumaton taho, jotta voidaan saavuttaa eri osapuolten luottamus ja täten taata ensimmäiseen tilaisuuteen runsas osanotto. Ostarifoorumista pitää kertoa tahoille, jotka eivät olleet mukana hankkeessa järjestetyssä työpajassa, mutta listattiin siinä tärkeiksi Myllypuron ostoskeskuksen kehittämistyön kannalta katsottuna.

Foorumiin on tärkeää saada mukaan kaikki työpajassa mainitut toimijat kuten esimerkiksi: rakentuvan ammattikorkeakoulun opiskelijat ja opettajat, päiväkodit ja koulut (lapset, opettajat, hoitajat), senioreiden palveluja tuottavat tahot ja yhdistykset ja lähellä sijaitsevat urheilukeskukset (henkilökunta, liikunnan harrastajat, liikuntaseurat), alueen muut yhdistykset, yrittäjät, asukkaat ja lähialueen ihmiset. Tärkeää on että riittävän varhaisessa vaiheessa foorumiin osallistuu kauppakeskuksen kiinteistön huollosta vastaavat tahot.

Ostarifoorumin on laadittava yhdessä toimintasuunnitelma ja yhteiset pelisäännöt toiminnan jatkumisen turvaamiseksi. Foorumiin kuuluvat eri tahot voivat vaikuttaa siihen, miten toimiva ja elinvoimainen ostoskeskuksesta tulee. Työ ostoskeskuksen kehittämisessä tulee perustu kauppakeskuksen omistajien, yrityksien ja asukkaiden vuoropuhelulle ja säännöllisille yhteisille tapaamisille, joissa ratkotaan yhteisten tapahtumien kehittämistä, markkinointia ja kehitetään yhteistyön tapoja.

Foorumin tulevista tapaamisista ja työpajoista tiedotettaessa on hyvä ottaa huomioon alueen eri kielet, joilla työpajasta tiedotetaan, jotta saadaan kaikki eri kieliä puhuvat ihmiset mukaan. On tärkeää että tulevissa tilaisuuksissa kaikki saavat oman äänen ja mielipiteet kuuluville. Näin pystytään välttämään se, että kehittyvä ostoskeskus on vain tiettyjen aktiivisten ihmisten ja ryhmittymien suunnittelema.

Ostarifoorumin tapaamisissa ja työpajoissa on tarkoitus kuulla eri ihmisryhmiä. Foorumin tapaamisten osallistujamäärien tulee olla tarpeeksi suuria ja kattaa eri ryhmien edustus. Tavoitteena on löytää kohderyhmät, joille ostarin palveluja markkinoidaan.

Pienimuotoisten kyselyjen avulla voidaan saada lisätietoa ostoskeskuksen kehittämiseksi. Kyselyn kautta voi syntyä myös uusia tarpeita ja ideoita. Kyselyt kannattaa tehdä sekä sosiaalisen median kanavien kautta että jalkautumalla ostoskeskukselle ja lähialueille.

Ostarifoorumin on hyvä myös benchmarkata jo olemassa olevia suomalaisia ja ulkomaalaisia ostoskeskuksia ja vastaavia tiloja ja palveluiden tarjoajia. Mitä voimme oppia niistä? Mitä ongelmia ja toimivia malleja ja palveluja niissä on? Onko ihmisiä kiinnostavia tapahtumia, joita voisimme hyödyntää tai muokata Myllypuroon sopiviksi? Kehittämistä ja tapahtumia suunniteltaessa on lisäksi hyvä ottaa huomioon jo olemassa olevat trendit ja tulevaisuuden ennakointiin liittyvät tiedot trendien kehittymisessä.