Tuntisuunnitelma - Ryhmä 2
Tekijöiden nimet: Sanni Väisänen, Kiia Eerikäinen, Reeta Saloniemi ja Valtteri Lammassaari

Luokkataso ja -ryhmä & ajankohta: **Lukion GE4-kurssi, kevät 2019**
Työpajan aihe: **Kestävyyden elinkaari, #tunnetuotteesi**
Tunnin pituus: **90 min**
Keskeiset opetussisällöt:
- kestävä kehitys, tuotteiden elinkaarianalyysi, yhteiskunnallinen vaikuttaminen

Oppimistavoitteet, joihin työpajassa pyritään:

- Tiedolliset tavoitteet: tuotteiden elinkaari ja tuotantoketjut
- Taidolliset tavoitteet: tiedonhaku, vaikuttaminen sosiaalisen median kautta
- Affektiiviset (arvot ja asenteet) tavoitteet: kestävän kehityksen edistäminen, motivointi kulutuksen vähentämiseen

Työpajan eteneminen/tunnin kulku

Käytettävä aika minuutteina	***Opetuksen sisältö:*** *käytetyt työtavat (opetusmenetelmät, opettajan toiminta ja oppilaan toiminta) sekä työpajan rakenne (esim. motivointi, uuden asian opettelu, opitun asian harjoittelu, vaikuttaminen, työpajan päättäminen)*	***Käytettävät materiaalit***
0-20 min	*motivointi ja teoria: powerpoint-esitys, miksi aihe on tärkeä, mitä tulemme oppitunnin aikana tekemään, esimerkkejä tuotteiden elinkaaresta, esimerkki some-postauksesta, työpajan ohjeistus*	ppt-esitys, aiheeseen liittyvä ja vaikuttava video, valmis esimerkki some-postauksesta
20-30 min	*ryhmäjako, ryhmissä tuotteen päättäminen* - kolme vaihtoehtoa: elektroniikka, ruoka ja vaateteollisuus - luokassa valmiina pöydät ryhmittäin, tarvittaessa ryhmäjako arpomalla jokaiselle yksi kolmesta tuoteryhmästä	tarvittaessa laput, joissa tuoteryhmän kuva, valmis ohjeistus työnjakoa varten
30-50 min	*tiedonhaku, elinkaarianalyysin tekeminen*	tietokone tai puhelin, mindmap tuotteiden elinkaaresta, valmiit linkit sopiviin lähteisiin
50-80	*somepostauksen suunnittelu ja valmistelu* - sopivan kuvan etsiminen ja tekstin suunnittelu	

min 80-90 min	*töiden kommentointi ja somepostauksen julkaisu*	koulun instagram-tili, esimerkki some-postaus ja ohjeistus opponointi-ryhmät, koulun instagram-tili

Oppimisen ja vaikuttavuuden arviointi:

- Aiheen sopivuus: aihe herättää/ei herätä kiinnostusta tai keskustelua tunnin aikana tai lopussa
- Tiedonhaun onnistuminen: elinkaarianalyysi on/ei ole informatiivinen ja luotettavaan tietoon pohjautuva
- Vaikuttavuus: some-postauksen vaikuttavuuden sisäistäminen ja julkaisun näkyvyys
- Tunnin lopussa voidaan pitää lyhyt kysely, jossa kartoitetaan aiheen ja työskentelyn mielekkyyttä ja vaikuttavuutta

Projektin jatko:

- Materiaalien hyödyntäminen ja uusien tuotteiden elinkaarianalyysien tekeminen seuraavilla kursseilla
- Aiheeseen liittyvän teemapäivän suunnittelu ja laajentaminen koko koulun yhteiseksi projektiksi