



Tiedottajien työstä on tulossa professionaalinen ammatti 2000-luvun mediayhteiskunnassa. Tutkimuksen kohteena on ministeriöiden viestintä suhteessa mediajulkisuuteen ja yhteiskuntaan. Viestinnän ammattilaiset ovat nousseet puheenaiheeksi mediassa konsulttien, PR-ammattilaisten ja viestintätoimistojen vuoksi. Tämä on tutkimus suomalaisesta yhteiskunnasta tiedottajien ammatillisen roolin muuttumisen eli professionalisaation näkökulmasta sodanjälkeiseltä ajalta 2010-luvulle. Tulkitsen tätä ammatillisuutta erityisesti yhteiskunnallisena ilmiönä: millaisissa yhteiskunnallisissa oloissa eri ammattien harjoittajat pyrkivät muuttamaan ammattinsa professioksi ja itsensä professionaaleiksi.

Tutkimustulokset tiivistyvät kuvaan julkisen vallan tiedottajan eetoksisesta demokratiassa: byrokratian velvoitteiden pohjalta nousee esivallan kunnioittamisen eetos, markkinoista promootioeetos ja profession ytimen muodostaa moraalinen modernin valistuksen eetos.

Professori Elliot Freidson asettaa professionalismin ideaalityypin Adam Smithin vapaan markkinalogiikan ja Max Weberin valtion byrokratialogiikan väliin kolmanneksi mahdollisuudeksi organisoida työtä yhteiskunnassa. Tältä pohjalta tutkimuksessa luon kuvaa nykyajan professioista, joista viestinnän ammatit ovat tyypillisiä hybridejä. Kun työntekijöille itselleen jätetään työn, tuotteiden ja niihin liittyvän palvelun jakelu, syntyy uusia ammattikuntia yhteiskunnan kysynnän mukaan.



## VALLAN MERKILLISET TIEDOTTAJAT

PROFESSIONALISAATIO  
MINISTERIÖIDEN VIESTINNÄSSÄ

SALLI HAKALA

