

**Ke 4.4.2018 klo 9-13**  
**Työpaja 1: Tapahtuman nimi loppuun**

- Paikka: Tilapioneerien Colosseum co-working -tilat
- 9:15 – 9:30 Nähdään Colosseumin aulassa: avainkortit vaksilta
- 9:30 – 10:00 Kurssitiloihin tutustuminen ja munajahti joukkueissa
- 10:00–10:45 Luento: Yhteistyökumppani esittäytyy: Property Development Manager Eero Ojala (Newsec)
- **10:45–11:15 Työpaja 1 (tapahtuman nimi) loppuun (Rami)**
- 11:15–11:45 Luento: Rajatorpanne 8:n konttorisalin haasteet ja mahdollisuudet kaupunkitapahtuman näkökulmasta sekä yhteistyö tuotantokumppaneiden kanssa, (Daniel, Olli & Eliska)
- 11:45–13:00 Ohjeistus: Työpaja 2, Tilapäiskäyttökonseptien luominen alueelle, ideakorttien suunnittelu (Jaska)
- Kotitehtävä: Tilapäiskäyttökonseptien jatkokehitys

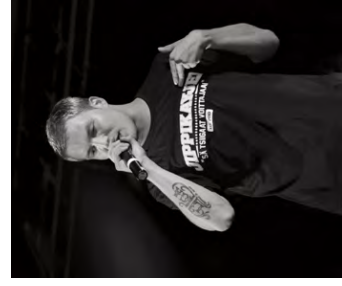
## Onnistunut tapahtuma kuukaudessa?

- Stuba Nikula: tällä hetkellä tapahtumista menestyvät:

a) ”Osallistu pisteenä ilmakuvasa” -tapahtumat, eli isot massaproduktiot. Viestintä perustuu isoon markkinointibudjettiin, laajaan (kaupalliseen) näkyvyyteen.

### Ääresimerkki:

- Cheekin stadionkeikat (Suomi)
- Konsepti: pop-musaa stadionilla
- Mainonta ja mediatalia maksimoi, tapahtuma joka lehdessä ja tv-ohjelmassa
- ”Tuottajien määrä: 1 kpl”
- n. 70 000 tyytyväistä kävijää, loppuunmyyty



Kuva: Janne Ilanen CC BY-SA 3.0

## Onnistunut tapahtuma kuukaudessa?

- Stuba Nikula: tällä hetkellä tapahtumista menestyvät:

b) "Osallistu aktiivisena toimijana" -tapahtumat, eli tapahtumat jossa vieraat ovat myös tuottajia. Viestintä perustuu laajan medianäkyvyyden sijaan sosiaalisiin verkostoihin, siihen että tapahtuman tuottajat ottavat vieraat tuotantoprojektiin mukaan, ja vieraat tuovat kaverinsa.

### Ääriesimerkki: Fusion Festival (Saksa)

- Konsepti: vaihtoehtokulttuurin vanhassa rakennuskohteessa: nykyaikaisia, teatteria, paljon musiikkityylejä
- Mainonta ja mediaa minimoitu: nollatoleranssi mediaan, ei mainontaa, esiintyjä ei julkisteta.
- "Tuottajien määrä: satoja toisiansa verkottuneita toimijoita"
- n. 70 000 tyytyväistä kävijää, loppuunmyyty



Kuva: Fusion Festival 2013, Montecruz Foto, (CC BY-SA 2.0)  
www.helsinki.fi/yogaisto

## Onnistunut tapahtuma kuukaudessa?

### Äänestys ja ryhmäkeskustelu: Nimen ja ydinviestin valinta kaupunkitapahtumalle la 5.5.2018 Colosseumissa

- **Iskevä, jännittävä, hauska ja teille omalta tuntuva nimi** kokeilualustallemme/kaupunkitapahtumallemme, jonka alle mahtuu monenlaisia tilapäiskäyttöideoita.
- **Ydinviesti:** 1–2 isoa ajatusta, jotka on helppo ymmärtää ja selittää muille. **Mitä haluatte tapahtumallanne saavuttaa?** Pohdikka paikallisuutta (Myyrmäki) ja tapahtuman innovatiivisuutta, mikä saa ihmiset liikkeelle Myyrmäkeen?
- Rajatkaa hieman, muttei liikaa. Lopullinen ohjelma valmistuu la 5.5.
- Huomioikaa myös tila ja alue: yksi konttorisali, alueen toimijat, esim. lähialueen asukkaat, koulu, työpaikat, Myyrmäki-liike, uikotilan käyttö, kiertotalous ja tulevaisuuden Myyrmäki
- Ennakkotöistä voidaan nimen ja ydinviesti selvitettyä kehittää ohjelmasisältöä, hyviä ideoita oli paljon!

www.helsinki.fi/yogaisto

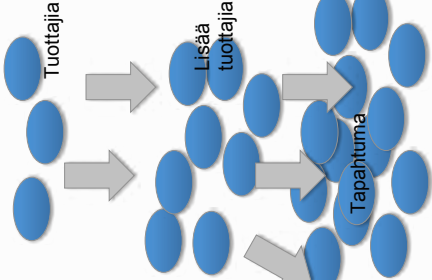
## Onnistunut tapahtuma kuukaudessa?

- Stuba Nikula: tällä hetkellä tapahtumista menestyvät:

b) "Osallistu aktiivisena toimijana" -tapahtumat, eli tapahtumat jossa vieraat ovat myös tuottajia. Viestintä perustuu laajan medianäkyvyyden sijaan sosiaalisiin verkostoihin, siihen että tapahtuman tuottajat ottavat vieraat tuotantoprojektiin mukaan, ja vieraat tuovat kaverinsa.

### Aktiivisia toimijoita verkottava vaihtoehto varmempi, jos rahaa mainoskampanjaan ei ole

- Verkoston rakentaminen:
  - Vahvat sosiaaliset siteet kysytään mukaan tuttuja ihmisiä sekä
  - Heikot sosiaaliset siteet: kysytään kiinnostavia paikallisia vieraita ja rakennetaan luottamus (vrt. Putnam 2000)
  - Medianäkyvyys on silti plussaa ©



## Kokeilualustan/tapahtuman nimiehdotukset

1. **M.Y.C. Myyr York Compass:** Suunnannäyttäjä, ytimekäs sana (kompassi).
  2. **Elohuone:** Monimerkityksinen, haetaan olohuonetta, mukana myös elo, olohuone on aktiivinen tila (vs. olohuone)
  3. **Kivijalka:** Palataan rakennukseen: iso, jyrkät, keuhkusta, keskipiste, kivijalkaliikkeet, trendsana, tehty kivestä
  4. **Eloisa:** Flingassa alun perin: eloisa tapahtuma (elo is a tapahtuma)
  5. **Myyr York 5/5: The Big Banana:** Tapahtuman päivämäärä = 5.5., yhdistää sekä nuoria että vanhoja, meemi tiedossa, päivämäärä helppo muistaa, big banana = new york = big apple, samaa ideaa, tapahtuma saa kaupungin go bananas, positiivinen kreiseys, Myyr York never sleeps
  6. **Myyrmaen Voima:** Imairan Voima ollut aikaisemmin rakennuksessa, tapahtuma tuo virtaa / energiaa kaupunkiin, energinen tapahtuma tulossa
  7. **Myyrmäki-ilmiö: Myyrtsi Power!**
  8. **5/5 Fest: Myyrtsiä /**
  9. **Myyrkuume:** Tapahtuman päivämäärä 5.5., Myyrtsi sanana, kun myyrtsiä, pitää päästä Myyrtsiin! Filistellään Myyrtsiä #myyrtsiä
  10. **May York Fest:** Tapahtuma toukokuussa May York = Myyr York, logossa voi hyödyntää MY:tä
- Jokin uusi ehdotus?

8



## Ideointia tapahtuman ydinviestiksi: Mitä halutaan saavuttaa?

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laaja yleisö, kaikille suunnattu</li> <li>• Erilaisia ihmisiä yhteen</li> <li>• Monikielisyys, monikulttuurisuus</li> <li>• Saavutettavuus</li> <li>• Kannustaa kiertotalouteen, asioiden uudelleen käyttöön</li> <li>• Tuoda esimerkkejä minkälaisia tilapäisiä käytöjä voidaan tehdä</li> <li>• Mitä asukkaat voivat itse tehdä</li> <li>• Mainostaa Myyrmäkeä ja kaupunkikulttuuria</li> <li>• Elävöittää kaupunkikuvaa</li> <li>• Mieluummin överit kuin vajarit, tehdään isosti, ei hissuksiin</li> <li>• Aktivoidaan ihmisiä ja eri väestöryhmiä</li> <li>• Tuoda uusia ideoita ihmisten elämään</li> <li>• Myyrmään oman identiteetin vahvistamista</li> <li>• Ei hävettä mitään, battisi banaaneja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vantaalaiset ei häpeä mitään, paikallisyipeys</li> <li>• Kaikki uskaltaa tulla</li> <li>• We are going bananas!</li> <li>• Koska myrtyrsittää</li> <li>• Tulkaa tulevalle hipsteriwohykkeelle, sneak peak mitä se tarkoittaa</li> <li>• Tää on niinku se next level. Tää on nyt se seuraava.</li> <li>• Koska aina etsitään seuraavaa.</li> <li>• Se yks gimmeiin biisi: etsin myrtyrsii/mujjaa seuraavaa. Kun etsit myrtyrsii seuraavaa</li> <li>• Rakennuksesta tai paikasta jotain viestintään: talo on iso ja ytimessä. Sekä sisä, että ulkotoiljoja. Sää ei ole este. 20 min keskustasta. Sää et ole este. Älä ole este. Rakennamme siitää.</li> <li>• Myrtyrsi = next level.</li> </ul>
--	--

## Nimiäänestys

- Nimiehdotukset kirjataan taululle
- **1. Jokaisella on kaksi ääntä (post-it-lappua). Kiinnitä 1-2 post-it-lappua mielestäsi parhaiden ehdotusten kohdalle.**
  - Vaihe 1. Äänestetään 4 parasta ehdotusta
  - Vaihe 2. Äänestetään 2 parasta ehdotusta (suljettu lappuäänestys)
  - Vaihe 3. Äänestetään voittaja (suljettu lappuäänestys)

HELSINGIN YLIOPISTO  
HELSINGFORS UNIVERSITET  
UNIVERSITY OF HELSINKI

www.helsinki.fi/ympisto

## Nimi: M.Y. Fest Ydinviesti: kaupunkikulttuurifestivaali olohuone, talo avautuu, uniikkia, nextiä leveliä

- Viestintäryhmä muokkaa ydinviestiä ja tapahtuman tavoitteita lyhyeksi tiedotetekstiksi kurssilaisten kommenttien ja palautteen pohjalta niin, että kaikkien ajatukset ja käyty keskustelu tulevat huomioituksi ☺. Lopullinen tulos seiviää la 5.5.2018

HELSINGIN YLIOPISTO  
HELSINGFORS UNIVERSITET  
UNIVERSITY OF HELSINKI

www.helsinki.fi/ympisto

11