

Innovointiryhmät

- 1. <Ryhmän 1 opiskelijoiden nimet>
- 2. <Ryhmän 2 opiskelijoiden nimet>
- 3. <Ryhmän 3 opiskelijoiden nimet>
- 4. <Ryhmän 4 opiskelijoiden nimet>

TILAPIONEERIT

27.3.-6.5.2018

GOES MYR YORK

[HTTP://TILAPIONEERIT.FI](http://tilapioneerit.fi)

PE 6.4.2018

Työpaja 2.2, jatketaan ideointia

- Käyttäkää vielä noin 15 min uusien ideoiden lisäilyyn ja teemoitteluun
- Ottakaa arkista kuva ja/tai listatkaa vielä teemat ja ideat ylös innovointiryhmien kansioihin.
- Valitkaa 2-4 ohjelmaideaa jatkokehittelyä varten.
 - Idean esittäjä on siitä innostunut ja saa kaverinkin innostumaan
 - Talkoovoimin, itse hankituilla resursseilla järjestettävissä
 - Ohjelma- / kokeluidealle löytyy kohderyhmä

Työpaja 2.2, työstetään konseptikortteja

- Työstäkää ideoista 2-3 hengen voimin konseptikortteja (30 min)
- Esitelkää konseptit innovointiryhmissänne, keskustelkaa ja antakaa palautetta.
- Käydään lopuksi konseptikortteja lyhyesti läpi koko porukalla
- Bonuksena voitte miettiä konseptin mahdollisuuksia muuttua pysyvämmäksi toiminnaksi

Konseptien testaaminen

- Palatkaa konseptikorttien pariin ja mietikää miten parhaiten testaatte konseptin toimivuutta ja miten keräätte lisätietoa sitä varten.
- Mitkä/keikä ovat konseptin kannalta olennaiset *kohderyhmät* ja *asiantuntijat*
- Voiko konseptia testata pienimuotoisesti ja kehittää kokemusten perusteella?

Konseptien testaaminen – “Lean Tilapioneeri”



Konseptien testaaminen – ensimmäinen testi: haastattelut

Haastattelulla on kaksi tavoitetta:

1. Konseptin testaus ja lisätiedon hankkiminen jatkokehitystä varten
2. Kokonaan uusien tarpeiden ja ideoiden löytäminen

Konseptien testaaminen – haastattelun suunnittelu ja toteutus

1. Selvittääkää ja valitkaa 1-4 konseptinne kannalta oleellista tahoa (organisaatio tai henkilö) tai alue, jolle katuhaastattelut (10 kpl) kannattaa suunnata
2. Miettikää tapa, jolla esitätte konseptinne erittäin lyhyesti ja selkeästi. Otakaa myös tiedote mukaan.
3. Suunnitelkaa haastattelurunkoon kysymykset/teemat valmiiksi (esim. 6-8 teemaa ja alakysymyksiä). Muistakaa lisätä valmiit kysymykset runkoon
4. Sopikaa tapaamisesta, puhelinhaastattelusta, facebook- / sähköpostinhaastattelusta tai tehkää katuhaastattelut
5. Haastattelut kannattaa nauhoittaa (puhelimella)
6. Kirjatkaa muistiin haastattelukysymykset, haastateltavan tiedot, vastausten pääkohdat ja kiinnostavimmat lainaukset

Konseptien testaaminen – haastattelun suunnittelu ja toteutus

Lisävinukkejä haastatteluun

- Jokaista konseptia kohden 1-2 pidempää teemahaastattelua (keskusteleva) tai 10 lyhyttä lomakehaastattelua kohderyhmälle
- Esitellään itsenne, kertokaa taustanne (Helsingin yliopiston Tiilipioneeri-kurssi) ja kuvaillkaa konseptinne vapaalla, luontevalla tavalla
- Kysyttäviä asioita:
 1. Perustiedot (nimi, ikä, sukupuoli, organisaatio, suhde Myyrmäkeen)
 2. Konseptin kiinnostavuus/toteutettavuus/tarve
 3. Taustatiedon lisääminen (haastateltavan kokemukset, asiantuntemus jne.)
 4. Miltä haastateltava haluaisi Colosseumiin jos voisi vapaasti päättää

Konseptien testaaminen – haastattelun suunnittelu ja toteutus (pe 13.4. mennessä)

- Palauttakaa haastattelulaineisto Myyrdriven innovaatioryhmien kansioihin **pe 13.4. mennessä** sekä Slackiin #ohjelma-kanavalle.
- Tulossa myös: konseptien pitchaus 13.4.I (1.4. suunnitellaan)



Merkatkaa kalenteriin pe 13.4. klo 16-20



KURSSIN OMA
EPÄVARMUUSDISCO
KE 11.4. klo 16-20
COLO, 2.KRS!
M.Y. FEST -SPACE
(5/5)
sekä Myyrmäen alkuasukas
ja luolamaalauskiertros
by Nele

www.helsinki.fi/yopisto