



Kutsumme sinut ja yrityksesi mukaan Netti & sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjinä –verkostoon

Verkkoviestinnän professuuri -hanke etsii Päijät-Hämeen alueelta yrityksiä, jotka haluavat kehittää asiakasviestintäänsä ja parantaa näkyvyyttään verkkoviestinnän ja sosiaalisen median eri työkalujen avulla. Tähän tavoitteeseen pääsemiseksi on kehitetty **Netti & sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjinä –verkosto**.

Verkoston vetäjinä toimivat verkkoviestinnän professorit Pekka Aula ja Janne Matikainen. Verkoston käytännön toiminnasta vastaa Helsingin yliopiston Koulutus- ja kehittämiskeskus Palmenia.

Netti & sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjinä -verkosto avaa ikkunoita tulevaisuuteen, erityisesti netin ja sosiaalisen median merkitykseen yrityksen viestinnässä ja liiketoiminnassa. Verkosto tarjoaa työkaluja ja ideoita käytännön työhön. Se vie yrityksesi lähemmäksi asiakkaita ja sidosryhmiä sosiaalisen median avulla.

Vastauksia seuraaviin ja muihin muihin kysymyksiin haetaan verkkoviestinnän ja sosiaalisen median asiantuntijoiden kanssa.

Sosiaalinen media kehittyy vauhdilla ja jokainen yritys on pyöritelty mielessään kysymyksiä:

- Puhutaanko yrityksestämme netissä?
- Ovatko yritystämme koskevat kommentit positiivisia vai negatiivisia?
- Miten voisimme hyödyntää sosiaalista mediaa, ja mitä hyötyä siitä voi olla meille?
- Pitäisikö yrityksemme olla Facebookissa?
- Tuoko sosiaalisessa mediassa toimiminen lisäarvoa yrityksellemme?

Organisaatiot voivat osallistua hankkeessa järjestettävään toimintaan mm.

1. Sosiaalisen median työpajat (enintään 5 x 1,5 h, enintään 15 henkilöä/ työpaja), vetäjänä sosiaalisen median asiantuntija. Työpajojen tavoite on perehtyä yrityksen kannalta olennaisiin sosiaalisen median muotoihin ja työkaluihin.
2. Huippuseminaari kerran vuodessa (enintään 10 henkilöä/yritys).
3. Verkoston yritykset saavat 10% alennuksen Palmenian järjestämän viestinnän koulutuksen osallistumismaksuista.

Sosiaalisen median työpajat:

- **Verkkosivujen kehitys -työpaja:** Sisältää ohjeita ja näkemyksiä sisällöntuotantoon, visuaalisuuteen ja verkkosivujen tilauskäytäntöihin.
- **Sosiaalisen median työpaja yrityksille:** Miksi yrityksesi kannattaa mennä mukaan sosiaalisen median palveluihin? Mitä somen palvelut tarjoavat yrityksellesi ja miten niistä voi parhaiten hyötyä? Keskitytään somen tuomiin hyötyihin, kuten viestinnän tehostamiseen, ja avataan työkaluja, joiden avulla somessa pärjää parhaiten. Sosiaalisen median käytännöt ja etiketit. Esimerkkejä onnistuneista yrityscaseista.
- **Sisältötyöpaja:** Verkossa sisällöntuotannon käytännöt ovat erilaiset kuin perinteisissä viestinnän kanavissa. Opi, miten ja millaista sisältöä yrityksesi kannattaa nettiin laittaa.
- **Visuaalisuus ja näkyvyys -työpaja:** Tuo yrityksesi esiin visuaalisin keinoin, paranna näkyvyyttäsi netissä. Käytännön vinkkejä visuaalisuuteen ja kuvien lataamiseen.
- **Some ja asiakaspalvelu -työpaja:** Asiakaspalvelun siirtäminen Facebookiin. Näkökulmia, tavoitteita, sisältöjä ja päivittämistä.
- **Sosiaalisen median työkalut -työpaja:** Millaisia työkaluja sosiaalisessa mediassa on, ja miten niitä voi hyödyntää yrityksen toiminnassa? Millainen on hyvä meili, tiedote ja yritysblogi tai Facebook-sivu?
- **Markkinointi ja mainonta sosiaalisessa mediassa -työpaja:** Kannattaako somessa mainostaa? Millaiset keinot ovat tehokkaimpia uusien asiakkaiden saamisessa? Kohdemarkkinointia, suositusten potentiaali ja paljon muuta.

- **Tutkimukset ja kyselyt somessa -työpaja:** Miten sosiaalista mediaa voi hyödyntää asiakastutkimusten ja -kyselyiden tekemisessä.

Yhteinen työskentely aloitetaan suunnittelupalaverilla, jossa käydään läpi yritysten tarpeet ja päätetään työpajassa työskentelystä ja tarkemmista sisällöistä. Verkostossa on erinomainen mahdollisuus verkottua muiden yritysten kanssa ja oppia yhdessä tehokkaimmat käytännöt sosiaalisen median hyödyntämiseen.

Tässä kannattaa olla mukana.

Osallistuminen hankkeeseen

1500 € / vuosi / yritys (+ voimassa oleva arvonlisävero).

500 € / vuosi / mikroyritys (< 5 työntekijää) (+ voimassa oleva arvonlisävero).

Netti ja sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjänä -verkosto on osa Verkko- viestinnän professuuri -hanketta, joka päättyy 31.8.2013 (EAKR/Päijät-Hämeen Liitto).

Yhteyshenkilöt

Hanna Päivärinta, suunnittelija
hanna.paivarinta(at)helsinki.fi, p. 050-3185316

Minna-Maija Salomaa, kehittämisspäällikkö,
minna-maija.salomaa(at)helsinki.fi,
p. 050-3880684

Janne Matikainen, professori,
janne.matikainen(at)helsinki.fi

Pekka Aula, professori, pekka.aula(at)helsinki.fi



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2007-2013