

Netti & sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjinä - verkoston ensimmäinen ryhmä käynnistyy 30.5.2012

Kevään ensimmäinen yritysverkostotapaaminen järjestetään keskiviikkona **30.5. klo 10-12** Lahden Tietoportissa, Empiria-luokassa. Ensimmäisessä tapaamisessa pureudutaan yritysten viestintästrategiaan, erityisesti verkkoviestinnän rooliin yrityksen viestinnässä ja liiketoiminnassa. Kokoontumisessa esitellään eri työpajojen sisältöä ja sovitaan aikataulut ja muut käytännön asiat. Yritykset saavat lisäksi tilaisuuden uusien verkostojen luomiseen ja ideoiden jakamiseen yhdessä. Työpajan vetäjänä toimii verkkoviestinnän professori Janne Matikainen.

Miten työpajat valitaan?

Yritykset voivat valita itselleen aloitustyöpajan lisäksi neljä työpajaa. Yrityskohtaiset suositukset on lähetetty sähköpostitse. Halutessaan yritys voi vaihtaa yhden yhteisen työpajakerran organisaatiokohtaiseen räätälöityyn työskentelykertaan. Jokainen työpaja kestää maksimissaan kaksi tuntia.

Ensimmäinen, aloitustyöpaja järjestetään Helsingin yliopiston, Koulutus- ja kehittämiskeskus Palmeniassa, Tietoportti, 3. kerros. **Osoite Saimaankatu 11, Lahti.**

Autolla matkustaville ohjeistetaan parkkeeraamaan Laaksokadun maksulliselle parkkialueelle, josta on lyhyt matka Tietoporttiin.

KEVÄÄN OHJELMA

Ke 30.5. klo 10-12 **Aloitustyöpaja, verkkoviestintä yrityksen liiketoiminnan edistäjänä**

Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka.

Työpajakuvaus: Pureudutaan yritysten viestintästrategiaan, erityisesti verkkoviestinnän rooliin yrityksen viestinnässä ja liiketoiminnassa. Kokoontumisessa esitellään eri työpajojen sisältöä ja sovitaan aikataulut ja muut käytännön asiat. Yritykset saavat lisäksi tilaisuuden uusien verkostojen luomiseen ja ideoiden jakamiseen yhdessä. Työpajan vetäjänä toimii verkkoviestinnän professori Janne Matikainen

Ma 11.6. klo 13-15 **Internetsivuista yrityksen käyntikortti ja tärkeä viestinnän väline -työpaja**

Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka

Työpajakuvaus: Suurin osa sidosryhmistäsi vierailee yrityksesi kotisivuilla. Ensivaikutelma on aina tärkeä, joten siihen kannattaa panostaa! Työpaja sisältää ohjeita ja näkemyksiä sisällöntuotantoon, visuaalisuuteen, verkkosivujen uudistamiseen ja tilauskäytäntöihin. Työpajassa opitaan, miten teet nettisivuistasi selkeät, mutta informaatorikkaat? Työpajassa opitaan myös, miten ja millaista sisältöä yrityksesi kannatta verkkoon tuottaa tehokkaan ja selkeän viestinnän mahdollistamiseksi.

Syksyn tapaamiset:

Ke 29.8. klo 10–12 **Syksyllä aloittavien yritysten ensimmäinen kokoontuminen**
Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka
Työpajan teema sovitaan ensimmäisellä tapaamiskerralla.

MUIDEN TYÖPAJOJEN AIHEET VALITAAN SEURAAVASTA LISTASTA:

Tapaamisajankohdat ja -paikat sovitaan ensimmäisellä tapaamiskerralla.

Sosiaalinen media 1 -työpaja

Työpajakuvaus: Millaisia työkaluja sosiaalisessa mediassa on, ja miten niitä voi hyödyntää yrityksen toiminnassa? Keskitytään somen tuomiin hyötyihin, kuten viestinnän tehostamiseen. Millainen on hyvä meili, tiedote ja yritysblogi tai Facebook-sivu. Sosiaalisen median käytännöt ja etiketit. Esimerkkejä onnistuneista yritys-caseista ja ohjeita sosiaalisen median käyttöön ja päivitykseen.

Markkinointi ja mainonta sosiaalisessa mediassa -työpaja

Kuvaus: Millaiset keinot ovat tehokkaimpia uusien asiakkaiden haalimiseksi? Miten yrityksesi näkyy tehokkaasti ja kiinnostavasti netissä ja sosiaalisessa mediassa. Hakukoneoptimointia, kohdemarkkinointia, suositusten potentiaalia ja paljon muuta.

Verkkokauppa kuntoon -työpaja

Kuvaus: Kuuluko verkkokauppa yrityksesi liiketoimintaan? Alan asiantuntija kertoo, millainen verkkokauppa on käyttäjäystävällinen, selkeä ja turvallinen.

Intranet yrityksen sisäisessä viestinnässä -työpaja

Kuvaus: Intranet on tärkeä viestinnän väline jokaisessa työyhteisössä, etenkin jos työntekijät liikkuvat paljon ja ovat poissa toimistolta. Sujuva viestien kulkeminen yrityksessä tehostaa yrityksen toimintaa, ehkäisee väärinkäsityksiä ja turhaa työtä sekä nostaa työntekijöiden viihtyvyyttä.

Sosiaalinen media 2 -työpaja

Kuvaus: Ohjeita, esimerkkejä, käytännön vinkkejä sosiaalisen median edistykselliseen käyttöön. Työpajassa syvennytään vielä tarkemmin ja yksityiskohtaisemmin sosiaalisen median työkaluihin ja suosituimpiin palveluihin. Näy ja tule nähdyksi!

Netti ja sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjänä -verkosto on osa Verkkoviestinnän professuuri -hanketta, joka päättyy 31.8.2013

Sopimusasiat:

Kunkin yrityksen kanssa tehdään sopimus. Sopimusluonnos lähetetään katsottavaksi lähipäivinä. Kukaan yritys maksaa Verkkoviestinnän professuurihankkeeseen osallistumismaksua (keskisuuret yritykset 1500 euroa ja pienet alle 5 hengen yritykset 500 euroa), jolla yritys saa viiden kerran työpajat à 2 tuntia ja vuosittaisen seminaarin sekä mahdollisuuden osallistua Palmenian Lahden alueyksikön toteuttamaan viestinnän koulutukseen 10% alennuksella kurssin osallistumismaksusta. Työpajoihin voi osallistua 1-15 henkilöä/yritys.

Tervetuloa kehittämään yrityksesi verkkoviestintää!

Yhteyshenkilöt:

Hanna Päivärinta, suunnittelija, hanna.paivarinta(at)helsinki.fi, puh. 050-3185316

Janne Matikainen, verkkoviestinnän professori, janne.matikainen(at)helsinki.fi

Minna-Maija Salomaa, kehittämisspällikkö, minna-maija.salomaa(at)helsinki.