



Netti & sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjinä -verkosto jatkuu syksyllä 2012

Netin ja sosiaalisen median työkaluihin ja käyttötapoihin tutustutaan todenteolla syksyllä alkavissa työpajoissa.

Syksyllä aloittavat yritykset kokoontuvat keskiviikkona 29.8. klo 9.00–10.30 Lahden Tietoportissa, Empiria -luokassa, Saimaankatu 11. Ensimmäisen kokoontumisen jälkeen päivä jatkuu syksyn ensimmäisellä työpajalla klo 10.30-12.00, aiheena sosiaalinen media 1. Työpajakuvaukset alla olevassa ohjelmassa.

SYKSYN OHJELMA

Keskiviikko 29.8. klo 09.00–10.30

Aloitustyöpaja, verkkoviestintä yrityksen liiketoiminnan edistäjänä

Paikka: Tietoportti, Saimaankatu 11, 3. kerros, Empiria-luokka

Työpajakuvaus: Pureudutaan yritysten viestintästrategiaan, erityisesti verkkoviestinnän rooliin yrityksen viestinnässä ja liiketoiminnassa. Kokoontumisessa esitellään eri työpajojen sisältöä ja sovitaan aikataulut ja muut käytännön asiat. Yritykset saavat lisäksi tilaisuuden uusien verkostojen luomiseen ja ideoiden jakamiseen yhdessä. Työpajan vetäjänä toimii verkkoviestinnän tutkija VTT **Janne Matikainen**

Keskiviikko 29.8. klo 10.30–12.00

Sosiaalinen media 1

Paikka: Tietoportti, Saimaankatu 11, 3. kerros, Empiria-luokka

Työpajakuvaus: Millaisia työkaluja sosiaalisessa mediassa on ja miten niitä voi hyödyntää yrityksen toiminnassa? Keskitytään somen tuomiin hyötyihin, kuten viestinnän tehostamiseen. Millainen on hyvä yritysblogi tai Facebook-sivu? Sosiaalisen median käytännöt ja etiketit. Esimerkkejä onnistuneista yritys-caseista ja ohjeita sosiaalisen median käyttöön ja päivitykseen. Työpajan vetäjänä VTM **Hanna Päivärinta**.

SYKSYN TYÖPAJOJEN MUUT AIHEET VOI VALITA SEURAAVASTA LISTASTA:

Keskiviikko 12.9. klo 10.00–12.00

Markkinointi ja mainonta sosiaalisessa mediassa

Paikka: Tietoportti, Saimaankatu 11, 3. kerros, Empiria-luokka

Työpajakuvaus: Millaiset keinot ovat tehokkaimpia uusien asiakkaiden haalimiseksi? Miten yrityksesi näkyy tehokkaasti ja kiinnostavasti netissä ja sosiaalisessa mediassa. Hakukoneoptimointia, kohdemarkkinointia, suositusten potentiaalia ja paljon muuta. Alustajana some-markkinoinnin asiantuntija (tarkentuu myöhemmin). Työpajan vetäjänä toimii verkkoviestinnän tutkija VTT **Janne Matikainen**

Keskiviikko 12.9. klo 12.00–13.30

Kampanjamarkkinointi sosiaalisessa mediassa

Paikka: Tietoportti, Saimaankatu 11, 3. kerros, Empiria-luokka

Työpajakuvaus: Miten saada sana kiertämään uudesta kampanjasta sosiaalisessa mediassa? Markkinointia ja tiedottamista, somen välineiden hyödyntämistä kampanjamarkkinoinnissa avaa Arto Sivonen suunnittelutoimisto Måndagista. Työpajan vetäjänä toimii verkkoviestinnän tutkija VTT **Janne Matikainen**

Keskiviikko 19.9. klo 10.00–12.00

Sosiaalinen media 2

Paikka: Tietoportti, Saimaankatu 11, 3. kerros, Empiria-luokka

Työpajakuvaus: Ohjeita, esimerkkejä, käytännön vinkkejä sosiaalisen median edistykseen käyttöön. Työpajassa syvennytään vielä tarkemmin ja yksityiskohtaisemmin sosiaalisen median työkaluihin ja suosituimpiin palveluihin. Näy ja tule nähdyksi! Alustajana some-asiantuntija (tarkentuu myöhemmin). Työpajan vetäjänä toimii verkkoviestinnän tutkija VTT **Janne Matikainen**

Torstai 4.10. klo 10.00–12.00

Intranet yrityksen sisäisessä viestinnässä –työpaja

Paikka: Tietoportti, Saimaankatu 11, 3. kerros, Empiria-luokka

Työpajakuvaus: Intranet on tärkeä viestinnän väline jokaisessa työyhteisössä, etenkin jos työntekijät liikkuvat paljon ja ovat poissa toimistolta. Sujuva viestien kulkeminen yrityksessä tehostaa yrityksen toimintaa, ehkäisee väärinkäsityksiä ja turhaa työtä sekä nostaa työntekijöiden viihtyvyyttä. Alustajana asiantuntija (tarkentuu myöhemmin). Työpajan vetäjänä toimii verkkoviestinnän tutkija VTT **Janne Matikainen**

Mahdollisia muita aiheita, jotka tarkentuvat syksyn aikana mikäli yrityksillä on kiinnostusta:

Verkkokauppa kuntoon

Työpajakuvaus: Kuuluko verkkokauppa yrityksesi liiketoimintaan? Alan asiantuntija kertoo, millainen verkkokauppa on käyttäjäystävällinen, selkeä ja turvallinen.

Internetsivuista yrityksen käyntikortti ja tärkeä viestinnän väline -työpaja

Työpajakuvaus: Suurin osa sidosryhmistäsi vierailee yrityksesi kotisivuilla. Ensivaikutelma on aina tärkeä, joten siihen kannattaa panostaa! Työpaja sisältää ohjeita ja näkemyksiä sisällöntuotantoon, visuaalisuuteen, verkkosivujen uudistamiseen ja tilauskäytäntöihin. Työpajassa opitaan, miten teet nettisivuistasi selkeät, mutta informaatorikkaat? Työpajassa opitaan myös, miten ja millaista sisältöä yrityksesi kannatta verkkoon tuottaa tehokkaan ja selkeän viestinnän mahdollistamiseksi.

Miten työpajat valitaan?

Yritykset voivat valita itselleen aloitustyöpajan lisäksi neljä työpajaa. Halutessaan yritys voi vaihtaa yhden yhteisen työpajakerran organisaatiokohtaiseen räätälöityyn työskentelykertaan. Jokainen työpaja kestää maksimissaan kaksi tuntia.

Netti ja sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjänä -verkosto on osa Verkkoviestinnän professuuri -hanketta.

Tervetuloa kehittämään yrityksesi verkkoviestintää!

Yhteyshenkilöt:

Hanna Päivärinta, suunnittelija
hanna.paivarinta(at)helsinki.fi, puh. 050-3185316

Minna-Maija Salomaa, kehittämisspällikkö
minna-maija.salomaa(at)helsinki, puh. 050-3880684.



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa
EU:lta
2007–2013

WWW.HELSINKI.FI/PALMENIA