



Netti & sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjinä -verkosto jatkuu

Tule mukaan kehittämään yrityksesi verkkoviestintää ja sosiaalisen median hyödyntämistä markkinoinnissa. Yritysverkostossa opit alan ammattilaisilta, saat ohjeita tärkeimpien sosiaalisen median palvelujen käyttöön ja vauhtia ideointiin ryhmäkeskusteluista.

TYÖPAJOJEN AIKATAULUT

Ke 17.10.2012 klo 10.00-12.00 Verkkosivut kuntoon -työpaja

Työpajakuvaus: Suurin osa sidosryhmistäsi vierailee yrityksesi kotisivuilla. Ensivaikutelma on aina tärkeä, joten siihen kannattaa panostaa. Työpaja sisältää ohjeita ja näkemyksiä sisällöntuotantoon, visuaalisuuteen, verkkosivujen uudistamiseen ja tilauskäytäntöihin. Työpajassa opitaan, miten teet nettisivuistasi selkeät, mutta informaatorikkaat. Asiantuntijana **Riitta Gullman** Asiaviesti toimistosta.

Paikka: Tietoportti, Teoria-luokka, Saimaankatu 11, Lahti

Ke 14.11.2012 klo 10.15-12.15 Sukellus sosiaaliseen mediaan

Työpajakuvaus: Millaisia työkaluja sosiaalisessa mediassa on ja miten niitä voi hyödyntää yrityksen toiminnassa? Keskitytään somen tuomiin hyötyihin, kuten viestinnän tehostamiseen. Millainen on hyvä yritysblogi tai Facebook-sivu? Sosiaalisen median käytännöt ja etiketit. Esimerkkejä onnistuneista yrityscaseista ja ohjeita sosiaalisen median käyttöön ja päivitykseen. Työpajan vetäjänä VTM **Hanna Päivärinta**.

Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka, Saimaankatu 11, Lahti.

Ke 21.11.2012 klo 10.15–12.15 Markkinointi ja mainonta sosiaalisessa mediassa

Työpajakuvaus: Miksi yrityksesi kannattaa olla aktiivinen sosiaalisessa mediassa? Miten yrityksesi näkyy tehokkaasti ja kiinnostavasti netissä? Opi markkinoinnin ja mainonnan aakkoset ja enemmän sosiaalisesta mediasta. Työpajan vetäjänä toimii Vapa Median planneri **Jyri Rasinmäki**.

Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka, Saimaankatu 11, Lahti

Ke 21.11.2012 klo 13.00–15.00 Sosiaalisen median työkalupaja ABC

Työpajakuvaus: Työpajassa opitaan sosiaalisen median käytetyimpien palveluiden käyttöä. Osallistujat tulevat omien koneiden kanssa ja luovat yrityksen Facebook-sivut, Twitter-profiilin tai suunnittelevat yritysblogia. Työpaja soveltuu sellaisille, joilla ei vielä ole sosiaalisen median palveluja käytössään ja haluavat opastusta alkumetreille.

Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka, Saimaankatu 11, Lahti.

Ke 28.11.2012 klo 10.15–12.15 Sosiaalisen median ideointi ja kehityspaja

Työpajakuvaus: Näy ja tule nähdyksi! Ohjeita, esimerkkejä, käytännön vinkkejä sosiaalisen median edistykselliseen käyttöön. Työpajassa ideoidaan sosiaalisen median käyttöä ja yrityskohtaisia kampanjoita. Keskustellaan ryhmässä ja opitaan muilta. Suositellaan Sukellus sosiaaliseen mediaan -työpajaan osallistumista ennen tähän osallistumista. Työpajan vetäjänä toimii verkkoviestinnän tutkija VTT **Janne Matikainen**.

Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka, Saimaankatu 11, Lahti

Ke 28.11.2012 klo 13.15-15.15 Verkkosivut kuntoon -työpaja

Työpajakuvaus: Suurin osa sidosryhmistäsi vierailee yrityksesi kotisivuilla. Ensivaikutelma on aina tärkeä, joten siihen kannattaa panostaa. Työpaja sisältää ohjeita ja näkemyksiä sisällöntuotantoon, visuaalisuuteen, verkkosivujen uudistamiseen ja tilauskäytäntöihin. Työpajassa opitaan, miten teet nettisivuistasi selkeät, mutta informaatorikkaat.

Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka, Saimaankatu 11, Lahti

ALKUVUODEN 2013 TYÖPAJAT

Ke 6.2.2013 klo 10.15–12.15 Verkkosivut kuntoon -työpaja

Työpajakuvaus: Suurin osa sidosryhmistäsi vierailee yrityksesi kotisivuilla. Ensivaikutelma on aina tärkeä, joten siihen kannattaa panostaa. Työpaja sisältää ohjeita ja näkemyksiä sisällöntuotantoon, visuaalisuuteen, verkkosivujen uudistamiseen ja tilauskäytäntöihin. Työpajassa opitaan, miten teet nettisivuistasi selkeät, mutta informaatorikkaat.

Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka, Saimaankatu 11, Lahti

Ke 13.2.2013 klo 10.15–12.15 Kampanjamarkkinointi sosiaalisessa mediassa

Työpajakuvaus: Miten saada sana kiertämään uudesta kampanjasta sosiaalisessa mediassa? Yhteiskunnallisten kampanjoiden kuten Nenäpäivän ja Presidenttikampanjoiden toteuttamisesta verkossa ja somen välineiden hyödyntämisestä kampanjamarkkinoinnissa avaa **Arto Sivonen** suunnittelutoimisto Måndagista.

Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka, Saimaankatu 11, Lahti

Ke 13.2.2013 klo 13.15–15.15 Sosiaalisen median pelisäännöt yrityksessä

Työpajakuvaus: Tarvitseeko henkilöstösi sosiaalisen median ohjeistusta ja opastusta? Yrityksissä on hyvä olla yhteiset somen pelisäännöt tai ohjeistukset, jotta toimintatavat olisivat kaikille mahdollisimman selkeitä. Työpajassa käydään läpi, millaisia asioita somen pelisääntöjä luodessa tulee ottaa huomioon ja mitä hyötyä niistä on.

Paikka: Tietoportti, Empiria-luokka, Saimaankatu 11, Lahti

Miten työpajat valitaan?

Yritykset voivat valita yhteensä viisi työpajaa. Halutessaan yritys voi vaihtaa yhden yhteisen työpajakerran organisaatiokohtaiseen räätälöityyn työskentelykertaan. Jokainen työpaja kestää maksimissaan kaksi tuntia.

Hinta ja sopimusasiat:

Kunkin yrityksen kanssa tehdään sopimus. Kukin yritys maksaa Verkkoviestinnän professuurihankkeeseen osallistumismaksua (keskisuuret yritykset 1500 euroa ja pienet (1-4 hengen yritykset) 500 euroa, jolla yritys saa viiden kerran työpajat à max. 2 tuntia ja vuosittain seminaarin sekä mahdollisuuden osallistua Palmenian Lahden alueyksikön toteuttamaan viestinnän koulutukseen 10 % alennuksella kurssin osallistumismaksusta. Työpajoihin voi osallistua 1-5 henkilöä/yritys.

Netti ja sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjänä -verkosto on osa Verkkoviestinnän professuuri -hanketta, joka päättyy 31.8.2013.

Tervetuloa kehittämään yrityksesi verkkoviestintää!

Yhteyshenkilöt:

Hanna Päivärinta, suunnittelija, hanna.paivarinta(at)helsinki.fi, puh. 050-3185316

Minna-Maija Salomaa, kehittämisspällikkö, minna-maija.salomaa(at)helsinki,

puh. 050-3880684

