

## Yrityksille räätälöidyt verkkoviestinnän ja sosiaalisen median kehitystyöpajat jatkuvat

Tule mukaan kehittämään yrityksesi verkkoviestintää ja sosiaalisen median hyödyntämistä liiketoiminnassa. Yritysverkostossa opit alan ammattilaisilta, saat ohjeita tärkeimpien sosiaalisen median palvelujen käyttöön ja vauhtia ideointiin ryhmäkeskusteluista. Aikaisempia työpajoja on kiiteltu muun muassa yritysverkoston vertaistuesta ja uusien ideoiden herättämisestä.

### TYÖPAJOJEN AIKATAULUT

#### **Ke 6.2.2013 klo 10.15–12.15 Sukellus sosiaaliseen mediaan**

**Työpajakuvaus:** Millaisia työkaluja sosiaalisessa mediassa on ja miten niitä voi hyödyntää yrityksen toiminnassa? Keskitytään somen tuomiin hyötyihin, kuten viestinnän tehostamiseen. Mitä Facebookissa kannattaa ja ei kannata tehdä tai viestiä? Sosiaalisen median käytännöt ja etiketit. Esimerkkejä onnistuneista yrityscaseista ja ohjeita sosiaalisen median käyttöön ja päivitykseen. Työpajan vetäjänä VTM **Hanna Päivärinta**.

Paikka: Aikuiskoulutuskeskus 2krs. luokka 224, Kirkkokatu 16, Lahti.

#### **Ti 12.2. klo 10.15–12.15 Kampanjamarkkinointi ja mainonta somessa**

**Työpajakuvaus:** Miten yrityksesi näkyy tehokkaasti ja kiinnostavasti netissä? Miten kampanjasi saa enemmän näkyvyyttä sosiaalisessa mediassa, entä kannattaako maksettu mainonta? Opi markkinoinnin ja mainonnan aakkoset ja vielä enemmän sosiaalisesta mediasta.

Paikka: Aikuiskoulutuskeskus 2krs. luokka 224, Kirkkokatu 16, Lahti.

#### **Ti 12.2.2013 klo 13.15–15.15 Sosiaalisen median pelisäännöt yrityksessä**

**Työpajakuvaus:** Onko sosiaalisen median käyttö yrityksessäsi satunnaista ja ilman suuntaviivoja? Entä tarvitseeko henkilöstösi sosiaalisen median ohjeistusta ja opastusta? Tässä työpajassa työstetään sosiaalisen median käytölle aikataulu ja lähitulevaisuuden suunnitelma. Työpajassa käydään myös läpi, millaisia asioita somen pelisääntöjä luodessa tulee ottaa huomioon ja mitä hyötyä niistä on yritykselle. Työpajan vetäjänä toimii verkkoviestinnän tutkija **Janne Matikainen** ja VTM **Hanna Päivärinta**.

**Ke 20.02. klo 10.15-12.15**

### **Verkkosivut kuntoon -työpaja**

**Työpajakuvaus:** Suurin osa sidosryhmistäsi vierailee yrityksesi kotisivuilla. Ensivaikutelma on aina tärkeä, joten siihen kannattaa panostaa. Työpaja sisältää ohjeita ja näkemyksiä sisällöntuotantoon, visuaalisuuteen, verkkosivujen uudistamiseen ja tilauskäytäntöihin. Työpajassa opitaan, miten teet nettisivuistasi selkeät, mutta informaatorikkaat.

**Ke 13.03. klo 10.15-12.15**

### **Verkkokirjoittamisen taidot**

**Työpajakuvaus:** Sisällöntuottamiselle verkossa on omat lainalaisuutensa ja haasteensa. Verkkokirjoittamisen taidot -työpajassa opit tiivistämään tekstiä ja saat näkemystä siitä, millainen sisältö netissä on kiinnostavaa ja innostavaa luettavaa sekä ennen kaikkea myyvää.

**Ke 13.03. klo 13.15-16.00**

### **Blogin perustaminen ja julkaisusuunnitelma**

**Työpajakuvaus:** Tässä työpajassa perustetaan yrityksellesi blogi asiantuntijan johdolla, käydään läpi blogikirjoittamisen saloja ja tehdään viestintäsuunnitelma. Ideoidaan yhdessä ja keskustellaan eteen tulleista haasteista.

**Ke 20.03. klo 10.15-12.15**

### **Sosiaalisen median ideointi ja kehittäminen**

**Työpajakuvaus:** Näy ja tule nähdyksi! Ohjeita, esimerkkejä, käytännön vinkkejä sosiaalisen median edistykselliseen käyttöön. Työpajassa ideoidaan sosiaalisen median käyttöä ja yrityskohtaisia kampanjoita. Keskustellaan ryhmässä ja opitaan muilta. Suositellaan Sukellus sosiaaliseen mediaan -työpajaan osallistumista ennen tähän työpajaan osallistumista. Työpajan vetäjinä verkkoviestinnän professori **Pekka Aula** ja VTM **Hanna Päivärinta**.

**Ke 27.03. klo 10.15-12.15**

### **Tehosta yritysviestintääsi sosiaalisessa mediassa**

Miksi yrityksesi kannattaa toimia aktiivisesti sosiaalisessa mediassa ja mikä on tehokasta viestintää? Kehitetään yhdessä yritysten viestintää sosiaalisessa mediassa, kirkastetaan tavoitteita ja kannattavia näkökulmia. Näy ja tule nähdyksi!

### **Ehdota aihetta työpajalle!**

Edellä mainitut työpajat on suunniteltu professuurihankkeen teettämän kyselyn saamien vastauksien ja aikaisempien yritystarpeiden perusteella. Eri yrityksillä on eri tarpeita, joten jos et löytänyt tarvitsemaasi verkkoviestinnän kehitystyöpajaa, niin ehdota omaa aihettasi meille.

Työpajojen aikatauluja voidaan muuttaa yritysten toiveesta.

## **Miten työpajat valitaan?**

Yritykset voivat valita yhteensä viisi työpajaa. Halutessaan yritys voi vaihtaa yhden yhteisen työpajakerran organisaatiokohtaiseen räätälöityyn työskentelykertaan. Jokainen työpaja kestää maksimissaan kaksi tuntia.

## **Hinta ja sopimusasiat:**

Kunkin yrityksen kanssa tehdään sopimus. Kukin yritys maksaa Verkkoviestinnän professuurihankkeeseen osallistumismaksua (keskisuuret yritykset 1500 euroa ja pienet (1-4 hengen yritykset) 500 euroa, jolla yritys saa viiden kerran työpajat à max. 2-3 tuntia ja vuosittain seminaarin sekä mahdollisuuden osallistua Palmenian Lahden alueyksikön toteuttamaan viestinnän koulutukseen 10 % alennuksella kurssin osallistumismaksusta. Työpajoihin voi osallistua 1-5 henkilöä/yritys.

Netti ja sosiaalinen media viestinnän ja liiketoiminnan edistäjänä -verkosto on osa Verkkoviestinnän professuuri -hanketta.

Tervetuloa kehittämään yrityksesi verkkoviestintää!

## **Yhteyshenkilöt:**

Hanna Päivärinta, suunnittelija, hanna.paivarinta(at)helsinki.fi, puh. 050-3185316

Minna-Maija Salomaa, kehittämispäällikkö, minna-maija.salomaa(at)helsinki, puh. 050-3880684.