

Mitä twiitit paljastavat liikunnan harrastamisesta?

Sosiaalinen media on nykyisin kiinteä osa jokapäiväistä elämäämme. Jaamme somessa tietoa aktiviteeteistamme, mielipiteistämme ja arjestamme. Näitä tiedonmurusia on alettu hyödyntää myös tutkimuksessa. Miten sosiaaliseen mediaan perustuvan tutkimuksen tuloksia voidaan sitten hyödyntää yhteiskunnassa laajemmin? Mitä esimerkiksi twiitit paljastavat liikunnan harrastamisesta pääkaupunkiseudulla? Tätä on tutkittu Helsingin yliopiston ja Jyväskylän yliopiston yhteisessä YLLI-hankkeessa.

**SONJA KOIVISTO JA
PETTERI MUUKKONEN**

YLLI-hankkeessa testattiin, miten luonnollisen kielen käsittelyn metodeilla voidaan analysoida suuria määriä dataa ja eritellä siitä haluttu informaatio, kuten paikannimet. Yhdistämällä some-postausten paikannimet kyseisten paikkojen koordinaatteihin voitiin tuottaa uutta paikkatietoa ihmisten aktiviteeteista.

Maantieteilijä **Sonja Koivisto** tarkasteli maisterintutkielmassaan Twitter-postausten pohjalta liikunta-aktiivisuutta pääkaupunkiseudulla. Liikunta-aiheiset twiitit jakautuivat pääkaupunkiseudulle lähes samoin kuin väestö. Eniten twiittejä paikannettiin Helsingin niemeltä eli ydinkeskustan lähistöltä

sekä alueellisista keskuksista kuten Tapiolasta, Leppävaarasta ja Tikkurilasta.

Twiitit joistakin urheilulajeista keskittyivät vahvasti kyseisten lajien harjoittelupaikkojen läheisyyteen, kuten odottaa saattoi. Esimerkiksi hiihtoaiheisia twiittejä tehtiin eniten Olarista, Paloheinästä, Hakunilasta ja Kivikosta, joissa on paljon hoidettuja latuja talvisin. Toisiin lajeihin tarvitaan erityinen kenttä tai halli, mutta tiettyjä lajeja, kuten juoksua, on helppo harrastaa missä tahansa.

Jalkapallosta, jääkiekosta ja salibandystä twiitattiin harrastajamääriin verrattuna paljon, kun taas uinti- ja hiihtotwiittejä oli harrastajamäärään suhteutettuna vähemmän. Tähän voi vaikuttaa lajin trendikkyys, harrasta-

jien ikärakenne ja heidän someaktiivisuutensa sekä se, kuinka suosittu laji on penkkiurheilijoiden kesken.

Mitä some-tutkijan on huomioitava?

Sosiaalisen median tuottama data avaa uudenlaisia ovia tutkimukselle. Perinteisesti datan kerääminen on ollut työlästä sekä kallista ja otokset rajattuja. Nykyisin sosiaalisesta mediasta voidaan kerätä aineistoksi yhdellä kyselyllä miljoonia postauksia. Ihmiset ovat tuottaneet datan valmiiksi.

Tutkimuseettistä pohdintaa herättää kuitenkin se, ettei postaaja todennäköisesti ole alun perin voinut tietää postauksensa päätyvän tutkimuskäyttöön. Somea tutkimuksessa hyödyntävän

